

Date: 3rd April-2026

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ
НЕФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ**

Мурадов Мухаммад Обомислим угли

Наманганский государственный университет

Факультет мировых языков

Межфакультетская кафедра иностранных языков

преподаватель английского языка

E-mail: muradov.mukhammad@internet.ru

Аннотация: В статье анализируются теоретико-методологические основы формирования информационной культуры у студентов нефилологических направлений. Раскрывается сущность понятия «информационная культура», её значение в современной системе высшего образования, а также специфические компетенции работы с информацией, характерные для студентов нефилологических специальностей. С научной точки зрения обосновываются педагогические возможности медиасредств в образовательном процессе и освещаются методологические подходы к развитию информационной культуры.

Ключевые слова: информационная культура, медиаграмотность, нефилологическое направление, цифровое образование, педагогический подход, информационная компетентность.

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR THE
FORMATION OF INFORMATION CULTURE AMONG STUDENTS OF NON-
PHILOLOGICAL FIELDS**

Muradov Muhammad Obomislim ugli

Namangan State University

Faculty of World Languages

Interfaculty Department of Foreign Languages

Lecturer of English

E-mail: muradov.mukhammad@internet.ru

Annotation: This article analyzes the theoretical and methodological foundations of developing information culture among students of non-philological fields. It reveals the essence of the concept of “information culture,” its significance in the modern higher education system, as well as the specific information-handling competencies characteristic of students in non-philological specialties. The pedagogical potential of media tools in the educational process is scientifically substantiated, and methodological approaches to the development of information culture are highlighted.



Date: 3rd April-2026

Keywords: information culture, media literacy, non-philological field, digital education, pedagogical approach, information competence.

Введение

В условиях глобализации и цифровой трансформации резкий рост информационных потоков ставит перед системой высшего образования новые задачи. В настоящее время формирование культуры работы с информацией является одной из актуальных педагогических проблем не только для студентов филологических, но и технических, экономических, естественнонаучных и социальных направлений. Особенно расширение медиапространства, увеличение объёма недостоверной и манипулятивной информации требует обучения студентов критическому анализу, оценке и эффективному использованию информации.

В этом контексте определение и научное обоснование теоретико-методологических основ формирования информационной культуры у студентов нефилологических направлений приобретает особую актуальность.

В научной литературе понятие «информационная культура» трактуется как комплексная компетенция личности, включающая способности поиска, отбора, обработки, оценки и целенаправленного использования информации. Информационная культура является важным фактором, обеспечивающим интеллектуальное развитие личности, её профессиональную подготовку и социальную активность.

С педагогической точки зрения информационная культура включает следующие структурные компоненты: когнитивный компонент — система знаний об информации; операционально-практический компонент — умения и навыки работы с информацией; мотивационный компонент — потребность и интерес к информационной деятельности; рефлексивный компонент — способность анализировать и оценивать процесс использования информации.

Гармоничное развитие данных компонентов способствует формированию устойчивой информационной культуры личности. Студенты нефилологических направлений в своей профессиональной деятельности, как правило, вынуждены работать с большими объёмами технической, статистической, научной и практической информации. Однако практика показывает, что многие студенты поверхностно подходят к отбору и оценке информации, испытывают трудности в определении достоверных источников и не обладают в достаточной степени навыками критического анализа медиапродукции. В педагогической литературе информационная культура рассматривается как система способностей личности по поиску информации, её отбору и оценке, обработке, а также целенаправленному и этичному использованию информации. В рамках компетентностной модели информационная культура раскрывается через следующие компоненты: когнитивный — знания об информации, медиа и цифровой среде; операционально-практический — владение технологиями работы с информацией; мотивационно-



Date: 3rd April-2026

ценностный — позитивное отношение к информационной деятельности; рефлексивный — анализ и оценка информационной деятельности.

Только при их взаимосвязанном развитии формируется устойчивая информационная культура.

Для студентов нефилологических направлений (технических, экономических, медицинских, естественнонаучных, инженерных и др.) информационная культура характеризуется следующими особенностями: приоритет профессионально ориентированной информации; необходимость работы с научно-технической и статистической информацией; использование цифровых платформ и профессионального программного обеспечения; потребность в умении различать фальшивую, недостоверную и манипулятивную информацию.

Исследования показывают, что у студентов нефилологических направлений наблюдаются: недостаточный критический подход к выбору источников информации, чрезмерное доверие информации из интернета и социальных сетей, низкий уровень знаний в области информационной этики и авторского права.

В связи с этим формирование информационной культуры является важнейшим условием их профессиональной подготовки.

Понятие информационной культуры тесно связано с медиаграмотностью. Медиаграмотность означает способность личности понимать, анализировать и создавать медиатексты. Согласно подходам, разработанным ЮНЕСКО, медиа- и информационная грамотность (MIL) является одним из ключевых направлений современного образования.

Медиасредства выступают как источник информации, средство обучения и фактор воспитательного воздействия. В этом контексте целенаправленное использование медиасредств служит эффективным педагогическим механизмом формирования информационной культуры.

Эффективной организации данного процесса способствуют следующие методологические подходы: компетентностный подход, ориентированный на формирование информационных компетенций; деятельностный подход, вовлекающий студентов в реальные информационные ситуации, медиапроекты и аналитические задания; личностно-ориентированный подход, учитывающий индивидуальные потребности и уровень подготовленности студентов; системный подход, обеспечивающий взаимосвязь формирования информационной культуры со всеми этапами образовательного процесса; интегративный подход, предполагающий интеграцию информационной культуры с профессиональными дисциплинами и самостоятельным обучением.

Данные теоретико-методологические основы позволяют разрабатывать модель формирования информационной культуры, педагогические технологии на основе медиасредств, а также определять критерии и уровни её оценки.

Предлагаемая теоретическая модель основана на следующих научных концепциях: концепции информационного общества, компетентностном подходе,



Date: 3rd April-2026

личностно-ориентированной теории обучения, деятельностной педагогике, концепции медиа- и информационной грамотности.

Цель модели — развитие устойчивой информационной культуры у студентов нефилологических направлений на основе формирования компетенций поиска, отбора, анализа, оценки и ответственного использования информации с применением медиасредств.

Задачи модели

Определение структурных компонентов информационной культуры внедрение технологий обучения на основе медиасредств; ориентация студентов на вопросы информационной безопасности и информационной этики; определение и оценка уровней сформированности информационной культуры.

Компоненты информационной культуры: когнитивный; операционально-практический; мотивационно-ценностный; рефлексивный.

Схематическая структура модели (текстовая форма):

Социальный заказ

↓

Целевой блок

↓

Методологический блок
(подходы и принципы)

↓

Содержательный блок

↓

Технологический блок

↓

Результативно-оценочный блок

↓

Итоговый результат:

формирование информационной культуры
у студентов нефилологических направлений

Заключение

Таким образом, формирование информационной культуры у студентов нефилологических направлений является одной из приоритетных задач современной системы высшего образования. Определение теоретико-методологических основ и рациональное использование педагогических возможностей медиасредств способствуют профессиональному и личностному развитию студентов. Научные исследования в данном направлении создают основу для повышения качества образования и подготовки конкурентоспособных специалистов в условиях цифрового общества.



Date: 3rd April-2026

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Abduqodirov A.A. Axborot madaniyatini shakllantirishning pedagogik asoslari. – Toshkent: Fan, 2018.
2. Jo'raev R.X., To'xtaxodjaeva M.H. Zamonaviy pedagogik texnologiyalar. – Toshkent: Innovatsiya, 2019.
3. Muslimov N.A. Kasbiy ta'lim metodikasi. – Toshkent: O'qituvchi, 2020.
4. Xodjayev B.X. Ta'limda axborot-kommunikatsiya texnologiyalari. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2021.
5. Qodirov A.K. Oliy ta'limda media savodxonlikni rivojlantirish masalalari // *Pedagogik ta'lim*. – 2022. – №4. – B. 45–50.
6. David Buckingham. *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*. – Cambridge: Polity Press, 2003.
7. Henry Jenkins. *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. – MIT Press, 2009.
8. Hobbs R. Digital and Media Literacy: A Plan of Action // *Journal of Media Literacy Education*. – 2010. – Vol. 2. – No. 1.
9. Livingstone S. Media literacy and the challenge of new information technologies // *Communication Review*. – 2004. – Vol. 7.
10. European Commission. *Digital Competence Framework for Citizens (DigComp)*. – Brussels, 2018.
11. OECD. *Innovating Education and Educating for Innovation*. – Paris, 2016.

