

Date: 3<sup>rd</sup> April-2026

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ  
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Мурадов Мухаммад Обомислим угли

Наманганский государственный университет

Факультет мировых языков

Межфакультетская кафедра иностранных языков

Преподаватель английского языка

Электронный адрес: [muradov.mukhammad@internet.ru](mailto:muradov.mukhammad@internet.ru)

**Аннотация:** В данной статье научно-теоретически анализируется социально-педагогическая сущность понятия информационной культуры. В условиях информационного общества вопрос формирования у личности компетенций поиска, отбора, анализа, оценки информации и её эффективного использования рассматривается как актуальная педагогическая проблема. Также обосновываются структурные компоненты и функции информационной культуры, а также её роль в образовательном процессе.

**Ключевые слова:** информационная культура, информационное общество, педагогический процесс, компетенция, цифровая грамотность, социализация.

THE SOCIO-PEDAGOGICAL ESSENCE OF THE CONCEPT OF  
INFORMATION CULTURE

Muradov Muhammad Obomislim ugli

Namangan State University

Faculty of World Languages

Interfaculty Department of Foreign Languages

Lecturer of English

E-mail: [muradov.mukhammad@internet.ru](mailto:muradov.mukhammad@internet.ru)

**Abstract:** In this article, the socio-pedagogical essence of the concept of information culture is analyzed from a scientific and theoretical perspective. In the context of an information society, the formation of an individual's competencies in searching, selecting, analyzing, evaluating, and effectively using information is examined as a pressing pedagogical issue. The structural components and functions of information culture, as well as its role in the educational process, are also substantiated.

**Keywords:** information culture, information society, pedagogical process, competence, digital literacy, socialization.

«AXBOROT MADANIYATI» TUSHUNCHASINING IJTIMOYIY-PEDAGOGIK  
MOHIYATI



Date: 3<sup>rd</sup> April-2026

**Muradov Muhammad Obomislim o'g'li**

Namangan davlat universiteti

Jahon tillari fakulteti

Fakultetlararo chet tillari kafedrası

Ingliz tili o'qituvchisi

E-mail: muradov.mukhammad@internet.ru

**Annotatsiya:** Mazkur maqolada axborot madaniyati tushunchasining ijtimoiy-pedagogik mohiyati ilmiy-nazariy jihatdan tahlil qilinadi. Axborotlashgan jamiyat sharoitida shaxsning axborotni izlash, tanlash, tahlil qilish, baholash va undan samarali foydalanish kompetensiyalarini shakllantirish masalasi dolzarb pedagogik muammo sifatida yoritiladi. Shuningdek, axborot madaniyatining tarkibiy komponentlari, funksiyalari hamda ta'lim jarayonidagi o'rni asoslab beriladi.

**Kalit so'zlar:** axborot madaniyati, axborotlashgan jamiyat, pedagogik jarayon, kompetensiya, raqamli savodxonlik, sotsializatsiya.

### **Введение**

Мы живём в эпоху, когда смысловое содержание фундаментальных понятий стремительно расширяется и углубляется. Термин «культура» также переживает процесс расширения, усложнения и многообразия интерпретаций. Период, когда культура ограничивалась сравнительно узкими сферами — личной культурой, культурой общения или культурой внешнего вида, — остался в прошлом. В настоящее время каждая сфера общественной жизни — экономика, производство, рыночные отношения, сельское хозяйство, медицина, управление, политика и международные отношения — обладает собственной культурой. Иными словами, не существует области, свободной от понятия культуры. Более того, культура стала признанным фундаментом общества и основой его поступательного развития.

В условиях становления информационного общества и стремительного развития массовых коммуникаций информационная культура приобретает статус жизненно важной категории. От ребёнка, делающего первые шаги, до людей преклонного возраста — все в той или иной степени вовлечены в процессы информационного взаимодействия.

Каждый сознательный человек на протяжении всей жизни постоянно получает, осмысливает или передаёт информацию. К этим трём процессам добавляется четвёртый — освобождение от избыточной и ненужной информации. Если ранее основное внимание уделялось свободе информации, то сегодня актуализируется проблема её фильтрации и рационального отбора. Информация, добровольно или невольно ставшая достоянием человека, не может быть устранена столь же легко, как материальные отходы. Именно информационная культура создаёт условия для безопасного и продуктивного функционирования личности в данной четырёхступенчатой системе информационного взаимодействия.



Date: 3<sup>rd</sup> April-2026

Если представить масштабы современного информационного обмена — охватывающего различные сферы деятельности, общества, государства, регионы и весь мир, — становится очевидной как научная, так и практическая значимость рассматриваемой проблемы. Однако возникает вопрос: способны ли наше воображение и интеллектуальные возможности в полной мере осмыслить данную реальность?

Не случайно человек возложил столь колоссальную нагрузку на средства массовой информации. Газеты, журналы, книги, радио, телевидение, телефон, факс, компьютер, Интернет и мобильная связь превратили планету в «глобальную деревню». Информация стала движущей силой глобализации и неотъемлемым условием современного развития и благополучия. Сегодня практически невозможно представить человека вне сферы влияния информационных технологий — они стали органичной частью повседневной жизни.

Вместе с тем наблюдается парадоксальная ситуация: несмотря на стремительное развитие индивидуальных, групповых и массовых средств коммуникации, потребность человека в качественной информации остаётся неудовлетворённой, а информационный дефицит лишь усиливается. Возникает закономерный вопрос: в чём причина данного явления?

Ускорение темпов жизни оказывает влияние на психологию человека. Потребность в коммуникации постоянно возрастает. Даже кратковременная задержка в получении информации воспринимается как существенная проблема. Вероятно, в ближайшем будущем появятся ещё более оперативные средства связи, превосходящие современные электронные каналы коммуникации.

Стремление к новизне приводит к быстрому устареванию полученной информации. Не успев глубоко осмыслить новую информацию, общество заменяет её следующей. Хотя на первый взгляд это не представляется негативным явлением, постепенно снижается склонность к глубокому анализу, сопоставлению фактов и выработке обоснованных выводов. Возникают опасения, что в подобных условиях Интернет-ресурсы могут формировать поколение, ориентированное на поверхностное восприятие и лишённое аналитической глубины.

Кроме того, усиливается тенденция к индивидуализации. В одной семье каждый её член может пользоваться собственными информационными каналами — телевидением, радио, компьютером, Интернетом, мобильным устройством. Общение в семейном кругу нередко заменяется индивидуальным взаимодействием с цифровыми устройствами. Это свидетельствует о социальной трансформации под воздействием информационных потоков.

XXI век по праву называют веком информации и технологий. На современном этапе развития общества наблюдается резкий рост информационных потоков и активное внедрение цифровых технологий во все сферы жизни. В таких условиях формирование культуры работы с информацией становится социальной необходимостью. Информационная культура — это не только совокупность



Date: 3<sup>rd</sup> April-2026

технических навыков, но и показатель духовного, нравственного и интеллектуального развития личности.

### **Теоретические основы понятия информационной культуры**

Информационная культура представляет собой интегративное качество личности, выражающее её способность осознанно воспринимать, перерабатывать, оценивать, передавать и эффективно использовать информацию. Она является составной частью общей культуры и регулирует деятельность личности в информационной среде.

В научной литературе информационная культура часто интерпретируется в тесной взаимосвязи с такими понятиями, как информационная грамотность, цифровая грамотность, медиаграмотность и коммуникативная компетентность.

Однако информационная культура значительно шире указанных категорий, поскольку включает не только совокупность знаний и навыков, но и ответственное отношение к информации, соблюдение этических норм, критическое мышление и творческий подход.

Медиаграмотность и информационная культура относятся к числу важных направлений современного образования. Данная область способствует формированию у обучающихся навыков критического мышления, правильного анализа информации и её эффективного использования. Эффективность преподавания во многом зависит от методологии отбора и использования учебных материалов.

По мнению Д. Адамса и М. Хэмма, медиаграмотность — это способность создавать личностный смысл на основе визуальных и вербальных знаков, которые человек ежедневно воспринимает через телевидение, рекламу, кино и цифровые средства информации. Р. Хоббс определяет медиаграмотность как способность воспринимать, анализировать, оценивать и передавать сообщения в различных формах. Д. Шолле и С. Денски подчёркивают, что медиаграмотность должна концептуализироваться в рамках критической педагогики и рассматриваться как политическая, социальная и культурная практика.

Для раскрытия содержания понятия «медиаграмотность» необходимо уточнить значение термина «медиа». Слово «media» происходит от латинского *medium*, что означает «средство», «посредник», «способ». Данный термин обозначает различные формы коммуникации и передачи информации. В результате стремительного развития информационно-коммуникационных технологий понятие «медиа» прочно вошло в повседневную жизнь.

В логике «медиа» трактуется как третий элемент, соединяющий два противопоставленных компонента. В широком социальном смысле медиа представляют собой систему прямых и опосредованных коммуникационных связей, создающих пространство взаимодействия между людьми, способное как информировать, так и воздействовать на сознание.



Date: 3<sup>rd</sup> April-2026

В зарубежных исследованиях существуют различные точки зрения относительно формирования термина «medium» и его множественной формы «media». Согласно одной из них, понятие «media» получило распространение в начале XX века, особенно после появления радио, массовых изданий и журналов в 1920-х годах. Согласно другой точке зрения, термин активно использовался американским социологом Полом Лазарсфельдом в 1940-х годах для обозначения технического канала передачи сообщения от отправителя к получателю.

В содержание понятия «медиа» включаются средства создания, тиражирования и распространения информации, а также технические каналы обмена информацией между авторами и массовой аудиторией. В настоящее время термин «медиа» часто используется как синоним понятий «средства массовой информации» или «массовые коммуникации».

Влияние медиа на развитие современного общества ежегодно усиливается. Через медиаканалы люди осмысливают и оценивают социальную и психологическую реальность. Исследователи относят к ключевым характеристикам современных медиа креативность и инновационность.

Согласно ряду определений, медиа — это коммуникационные каналы, реализующие многочисленные и многофункциональные задачи, направленные на распространение новостной, информационной и рекламной информации, а также развлекательного контента, адресованного как широкой, так и специализированной аудитории.

В то же время существует и более узкое понимание данного термина. Одни исследователи рассматривают медиа исключительно как средства массовой информации, другие — как конкретные носители информации. В качестве коммуникационных каналов специалисты включают в состав медиа печатные издания, электронные средства массовой информации, включая Интернет, наружную рекламу и даже почтовые рассылки, выполняющие функцию связующего звена между производителем и потребителем товаров и услуг.

Понятие информационной культуры сформировалось на стыке педагогики, социологии, философии и психологии и представляет собой сложное социальное явление. Поэтому его исследование в социально-педагогическом аспекте имеет особую значимость.

Информационная культура отражает информационный аспект жизни человека. В условиях информационного общества её значение постоянно возрастает. Современные информационные потоки отличаются масштабностью, многообразием и сложной структурой, что требует знания закономерностей функционирования информационной среды и способности управлять информационными процессами. В противном случае личность может столкнуться с трудностями адаптации к изменяющимся социальным условиям.

В научной литературе представлено множество определений информационной культуры. В широком смысле под ней понимается совокупность принципов и



Date: 3<sup>rd</sup> April-2026

механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур и их интеграцию в общечеловеческий опыт. В узком смысле — это оптимальные способы работы со знаками, данными и сведениями для решения теоретических и практических задач, совершенствование технической среды производства, хранения и передачи информации, а также подготовка личности к эффективному использованию информационных ресурсов.

### **Социальная сущность информационной культуры.**

Социальная сущность информационной культуры непосредственно связана с процессом информатизации общества. В информативном обществе: информация становится основным ресурсом, знания-фактором экономического развития, социальное положение личности будет зависеть от ее потенциала работы с информацией. С этой точки зрения Информационная культура является важным фактором в процессе социализации личности. Он обеспечивает активное участие человека в жизни общества, самостоятельное принятие решений, формирование гражданской позиции. Информационная культура также служит укреплению социальной стабильности. Причина в том, что человек, который может критически мыслить, различать надежные и ненадежные источники, будет более устойчивым к различным информационным атакам. Попытка согласовать образовательный процесс с учетом картины развития современного общества напрямую сводится к использованию современных информационных технологий. Говоря о медиаграмотности, эксперты отмечают, что “традиционный набор навыков расширяется. Осведомленность о больших данных, конфиденциальность личной информации, знание алгоритмов, используемых в интернете, а также способность соблюдать баланс между входом в медиа и выходом из него являются новыми компонентами медиаграмотности”. Таким образом, концепции, описывающие “онлайн” или “офлайн” режим пользователя, стали сегодня наиболее важным сигналом в межличностных отношениях и обмене информацией. Другими словами, медиаграмотность-это способность применять навыки критического мышления к сообщениям и символам, передаваемым через средства массовой информации. «Медиаграмотность приобретает важное значение для понимания сегодняшней информационной среды и способствует пониманию того, почему и почему передается информация. Медиаграмотность позволяет потребителям анализировать, что заставляет средства массовой информации реагировать на такие ситуации, как пропаганда, цензура или показ ситуации только с одной стороны в информационных и массовых программах, а также понимать структурные элементы, такие как владелец средств массовой информации, их модель финансирования. В современной образовательной среде в результате внедрения электронных ресурсов, предоставляющих педагогу и обучающимся значительную свободу в поиске и использовании информации, могут возникнуть определенные трудности и негативные аспекты. При этом педагог и обучающиеся часто не могут пользоваться свободой, предоставляемой современными средствами связи. Многие запутанные и



Date: 3<sup>rd</sup> April-2026



сложные методы представления могут отвлекать учащегося от изучаемого материала. Нелинейная структура информации может отвлекать обучаемого от основного содержания учебного материала, когда обучаемый заинтересован в отслеживании представленных трюков и использует их неосознанно. Слишком большой объем информации, предоставляемой электронными ресурсами, такими как некоторые электронные справочники, энциклопедии, интернет-порталы, также может отвлекать внимание в процессе обучения. Кратковременная память человека дает гораздо более ограниченные возможности. Когда учащемуся одновременно показывается информация разных типов, это создает ситуацию отвлечения от информации одного типа, когда он пропускает важную информацию, чтобы отслеживать другую информацию. Влияние средств массовой информации на развитие современного общества возрастает с каждым годом, благодаря им люди воспринимают и оценивают окружающую действительность в социальном и духовном плане. Среди основных аспектов современных медиа исследователи выделяют креативность (креативность, креативность) и инновации. Именно такое описание данному термину [www.edu.jobsmarket.ru](http://www.edu.jobsmarket.ru) цитируется на сайте. Однако мы также видим, что другие источники дают аналогичные описания концепции СМИ.» Средства массовой информации-это каналы коммуникации, которые рекомендуют развлекательные предложения, предназначенные как для широкой, так и для специализированной аудитории, выполняющие многочисленные и разнообразные функции, направленные на распространение новостной, информационной и рекламной информации". В большинстве случаев эксперты видят именно это описание в основе термина СМИ. Исследования в области информационной грамотности показывают, что технологические навыки формируются у молодых людей лучше, чем у взрослых. Оказывается, это связано с тем, что современная молодежь с детства знакомится с техническими новинками, использует их для сбора, обработки и передачи информации в личных или социальных целях. Тем не менее, молодые люди сталкиваются с определенными трудностями при оценке точности и достоверности доказательств. Тем не менее, существует и узкое содержание этого понятия. Одни исследователи в контексте данного термина как отдельной информационной среды имеют в виду именно СМИ, другие – конкретного носителя информации. К средствам массовой информации как каналу коммуникации специалисты относят печатные издания, электронные СМИ, в том числе интернет, внешние средства рекламы и даже почтовую рассылку, то есть все те факторы, которые выполняют функцию жизненно важного звена между продавцом товара или услуги и потребителем.

### **Педагогическая сущность информационной культуры.**

С педагогической точки зрения Информационная культура – одна из важнейших компетенций, которая формируется в процессе обучения. Он выполняет следующие задачи: развитие у учащихся навыков самостоятельного получения знаний, формирование критического и аналитического мышления, формирование

Date: 3<sup>rd</sup> April-2026



культуры эффективного использования информационных технологий, привитие принципов академической честности и информационной этики. Процесс формирования информационной культуры должен осуществляться на всех этапах системы непрерывного образования. Особое значение в процессе научно-исследовательской деятельности студентов высших учебных заведений имеет развитие навыков работы с информацией. Развитие информационной культуры в педагогическом процессе базируется на следующих принципах: системность и последовательность, интерактивность, практическая направленность, личностно-ориентированный подход. Один из ведущих отечественных специалистов в области информатизации . Семенюк понимает информационную культуру как информационную составляющую всей человеческой культуры, объективно характеризующую уровень всех информационных процессов, осуществляемых в обществе, и существующих информационных отношений. История информационной культуры насчитывает тысячи лет. Логично признать отправную точку значимым, присущим только человеку моментом изменения формального отношения к сигналу ситуации, присущего животному миру. Обмен единицами содержания послужил основой развития языка. Развитие языка до появления письменности породило широкий спектр способов устной речи и породило культуру обращения со смыслом и текстом. Письменный этап сосредоточен вокруг текста, который включает в себя все разнообразие устной информационной культуры. Информационная культура человечества в разное время потрясалась информационным кризисом. Один из важнейших количественных информационных кризисов привел к появлению письменности. Устные методы хранения знаний не предусматривали полного хранения нарастающего объема информации и записи информации на материальном носителе, что породило новую эру информационной культуры - документальный фильм. Он включает в себя культуру общения с документами: получение фиксированных знаний, кодирование и запись информации; документальный поиск. Работа с информацией стала проще, изменился образ мышления, но словесные формы информационной культуры не только не утратили своего значения, но и обогатились системой отношений с письменностью. Современная Информационная культура впитала в себя все свои прежние формы и объединила их в единое средство. Как отдельный аспект общественной жизни он выступает субъектом, средством и результатом общественной деятельности, отражает характер и уровень практической деятельности людей. Это результат деятельности субъекта и процесса сохранения созданного, распространения и потребления объектов культуры. Гендина Н.И. под информационной культурой педагог понимает одну из составляющих общей культуры личности, связанную с социальной природой человека и являющуюся продуктом его различных творческих способностей. Он отмечает, что Информационная культура педагога характеризует его информационное мировоззрение, систему знаний и умений, обеспечивающих самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению потребности в профессиональной информации, как с использованием традиционных, так и новых

Date: 3<sup>rd</sup> April-2026



информационных технологий. Л. И. Лазарева считает, что Информационная культура педагога-это разновидность информационной культуры специалиста, часть информационной культуры личности, определяемая сферой профессиональной педагогической деятельности, это информационное мировоззрение и информационная компетентность, которые переводятся в образовательный процесс, определяют качество информационно-образовательных продуктов и направлены на развитие информационной культуры учащихся. Информационная культура личности-одна из составляющих общей культуры человека, информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающая целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием традиционных и новых информационных технологий. Доктор педагогических наук, доцент КГУКИ Н.В.Основным предметом формирования информационной культуры личности Зиновьева считает “процесс гармонизации внутреннего мира личности в процессе усвоения всего объема общественно значимой информации”. Доктор педагогических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств В.А.Минкина считает, что " формирование информационной культуры человека осуществляется под влиянием повседневных знаний и умений, усвоенных в его повседневной деятельности, информации, полученной из средств массовой информации. во время самообразования, во время учебы в семье и на работе". Доктор педагогических наук, профессор Московского государственного университета культуры и искусств Ю.С.Согласно трактовке Зубова, “Информационная культура – это систематизированный комплекс знаний, умений и навыков, обеспечивающий оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности каждого человека, направленной на саморегулирование. удовлетворение профессиональных и непрофессиональных потребностей”. Ведущие специалисты Кемеровской государственной академии культуры и искусств Н.И.Гендина, Н.И.Колкова, И.Л.Скипор, Г.А.Стародубовы предлагают следующую трактовку понятия” личная информационная Культура“: “Информационная культура личности - одна из составляющих общей культуры личности; информационное мировоззрение и система знаний и умений, обеспечивающая целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальной информационной потребности с использованием традиционных и новых информационных технологий. Это важнейший фактор успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе”. При этом очень важно продумать пределы роста информации и качество и необходимость информационной культуры. Следует помнить, что " увеличение количества информации может значительно снизить нашу способность ее использовать, т. е. количество информации и ее ценность принципиально разные. Информационную культуру следует рассматривать как один из важнейших аспектов культурной деятельности в целом. Как и культура, она неразрывно связана со

Date: 3<sup>rd</sup> April-2026

"второй природой" (социальной) человека, являясь продуктом его психических способностей, выступает как содержательная сторона отношений субъект-объект и субъект-субъект, фиксируется с помощью различных материальных средств. При этом под субъектом понимается человек (или социальная группа), являющийся носителем предметно-практической деятельности и знаний, а под объектом-то, на что направлена указанная деятельность субъекта. Информационная культура выступает одновременно как необходимый действенный фактор и непосредственный культурный атрибут усвоения человеком культурной действительности, всех созданных человечеством богатств и самой действительности, ценности, возникающей в результате культурно-творческой деятельности. наличие, личностные проявления (поведение, различные формы общения и др.).

### **Структурные компоненты информационной культуры.**

Структура информационной культуры носит многокомпонентный характер и включает:

1. Познавательный компонент-знание источников информации, их видов и возможностей.
2. Операционная составляющая-навыки поиска, сортировки, обработки и представления информации.
3. Аксиологическая составляющая-ценностное отношение к информации и чувство ответственности.
4. Коммуникативная составляющая-способность применять информацию в процессе эффективного общения.

Только при гармоничном развитии этих компонентов формируется высокий уровень информационной культуры личности. Активное внедрение новых информационно-коммуникационных технологий во все сферы человеческой деятельности требует решения проблемы подготовки художественных специалистов (культурологов, музыкантов, хореографов, вокалистов, режиссеров), способных эффективно функционировать в условиях формирования информационного общества., когда информация и знания становятся важным ресурсом, а также реальной движущей силой социально-экономического, технологического и культурного прогресса. В этом плане Информационная культура является неременным признаком высокого профессионализма будущего специалиста. Информационная культура общества и личности должна обеспечивать возможность непрерывного воспитания человека и повышать его ответственность за принимаемые решения. В первом случае Информационная культура выступает как средство социальной защиты личности, способное самостоятельно совершенствовать знания, изменять сферу деятельности и регулировать свое поведение на основе комплексного анализа ситуации. Во – вторых, Информационная культура-это средство защиты общества от продуманных действий человека, гарантия того, что фундаментальные решения в любой сфере-социальной, экономической, технологической-будут приняты только после глубокого анализа



Date: 3<sup>rd</sup> April-2026

всей имеющейся информации. Определив, что понятие информационной культуры многогранно, необходимо рассмотреть ее составляющие, чтобы проанализировать ее как можно шире.

### **Заключение.**

Социально-педагогическая сущность понятия Информационная культура заключается в том, что оно выступает как интегративное качество, обеспечивающее всестороннее развитие личности в условиях современного общества. Информационная культура включает в себя не только навыки работы с информацией, но и критическое мышление, моральную ответственность и социальную активность. Формирование информационной культуры в системе образования – важное условие воспитания конкурентоспособной, самостоятельной мыслящей и социально ответственной личности. Поэтому данный вопрос необходимо последовательно изучать как одно из актуальных направлений педагогической науки. В развитых странах Информационная культура (инфо этика, медиа этика, медиаобразование и др.) вышла на уровень отдельной науки, отдельной проблемы, отдельной педагогики, отдельной политики. Научные центры, ученые-специалисты, специализируясь на этих проблемах, изучают происходящее, создают аналитические работы. Это не зря. - Американский ученый Э. В” третьей волне "Тоффлер утверждает, что" путь, оставленный человечеством, состоит из трех этапов". То есть сельское хозяйство, промышленность и современные информационные продукты. Возникает естественный вопрос: А как же тогда? Переживет ли человечество период четвертой волны? Как его назовут? Куда ведет человечество интенсивность прогресса? Можем ли мы найти ЕР выживания и выживания на вершинах прогресса, которые мы создаем, достигаем и достигаем? Исходя из здравого смысла и логики, уже четвертая волна показывает, что информационная этика, культура тамаду, является единственно правильной и разумной мерой. Да, отныне развитие, процветание и перспективы людей, семей, национальных ценностей — человечества-будут напрямую зависеть от этой спасительной культуры.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Uktamjon, Jumankuziev. "THE ROLE OF TEACHERS IN TEACHING PROGRAMMING LANGUAGES IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF PEDAGOGY." *Gospodarka i Innowacje*. 41 (2023): 360- 362.
2. Jumankuziev, U. "USING NEW APPROACHES TO TEACHING PROGRAMMING LANGUAGES IN SECONDARY SCHOOLS." *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal* 11.5 (2023): 280-283.
3. Жуманкузиев, Уктамжон, and Уткир Йулдошев. "Подходы обучения языкам программирования в общеобразовательных школах." *Общество и инновации* 2.5/S (2021): 344-350.



Date: 3<sup>rd</sup> April-2026

4. Taylaqov N.I. Kompetensiyaviy yondashuv asosida ta'lim muassasalarida axborotlashgan ta'lim muhitini yaratish. Uzluksiz ta'lim tizimini kompetensiyaviy yondashuv asosida takomillashtirish masalalari: muammolar va yechimlar. Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari. – T.: 2016, 207 b.
5. Современный словарь по общественным наукам / Под ред. О.Г. Данильяна, Н.И. Панова. – М.: Эксмо, 2005. С. 240.
6. Lagaay A., Lauer D. Medientheorien. Eine philosophische Einführung / A. Lagaay, D. Lauer. – Frankfurt a. M./New York: Campus, 2004.
7. <https://fayllar.org/reja-media-va-axborot-savodxonligitalablari-va-afzalliklari.html>
8. <https://uz.wikipedia.org/wiki/Mediasavodxonlikwww.edu.jobsmarket.ru>

