ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ НЕФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

Мурадов Мухаммад Обомислим угли
Наманганский государственный университет
Факультет мировых языков
Межфакультетская кафедра иностранных языков
Преподаватель английского языка
Электронный адресс: muradov.mukhammad@internet.ru

Аннотация: В данной статье анализируются теоретические и практические аспекты формирования информационной культуры студентов нефилологических направлений. Автор обосновывает взаимосвязь информационной культуры с профессиональными компетенциями, а также освещает специфические механизмы работы с информацией для студентов технических, экономических и социально-гуманитарных (нефилологических) специальностей.
Ключевые слова: информационная культура, нефилологическое образование, цифровая грамотность, профессиональная компетенция, анализ информации, верификация.

SPECIFIC FEATURES OF INFORMATION CULTURE OF STUDENTS IN NON-PHILOLOGICAL DIRECTIONS

Muradov Muhammad Obomislim ugli
Namangan State University
Faculty of World Languages
Interfaculty Department of Foreign Languages
Lecturer of English
E-mail: muradov.mukhammad@internet.ru

Abstract: This article analyzes the theoretical and practical aspects of developing the information culture of students in non-philological fields. The author substantiates the correlation between information culture and professional competencies, and explores specific mechanisms of information management for students specializing in technical, economic, social, and humanitarian (non-philological) sciences.
Keywords: information culture, non-philological education, digital literacy, professional competence, information analysis, verification.

NOFILOLOGIK YO‘NALISH TALABALARI UCHUN AXBOROT MADANIYATINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Muradov Muhammad Obomislim o'g'li

Namangan davlat universiteti
Jahon tillari fakulteti
Fakultetlararo chet tillari kafedrasi
Ingliz tili o'qituvchisi
E-mail: muradov.mukhammad@internet.ru

Annotatsiya: Ushbu maqolada nofilologik yo‘nalish talabalarining axborot madaniyatini shakllantirishning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilinadi. Muallif axborot madaniyatini mutaxassislik kompetensiyalari bilan bog‘liqligini asoslab beradi hamda texnik, iqtisodiy va ijtimoiy-gumanitar (nofilologik) soha talabalari uchun axborot bilan ishlashning o‘ziga xos mexanizmlarini yoritadi.

Kalit so‘zlar: axborot madaniyati, nofilologik ta’lim, raqamli savodxonlik, kasbiy kompetensiya, axborot tahlili, verifikatsiya.

Введение

Основной задачей современной системы образования является не только передача знаний, но и формирование у учащихся умения эффективно использовать информационный поток. Студенты неофилологического направления (инженеры, экономисты, агрономы и др.) информационная культура — это умение рационально использовать информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач.

Основная часть

Информационная культура в нефилологических областях характеризуется следующими особенностями: Инструментальный подход: в филологических областях текст является объектом исследования, а в нефилологических областях он является средством достижения цели. Визуализация и моделирование данных: для студентов нефилологических специальностей информация в основном представлена в виде цифр, графиков, формул и схем. Соответственно, их информационная культура требует умения анализировать большие объемы цифровых данных (Big Data) и визуализировать их. Основными чертами информационной культуры в этой области являются: Практическая направленность: в то время как филологи сосредотачиваются на художественных или лингвистических аспектах текста, для не филологов инструментальная ценность информации (решение проблемы, разработка проекта) имеет первостепенное значение. Визуальная и цифровая грамотность: не филологи часто работают с графиками, диаграммами, формулами и статистическими данными. Чтобы глубже осветить эту тему, вы можете выбрать один из следующих вариантов: подготовить рекомендации для конкретной области, в которой вы изучаете (например, медицина или ИКТ); составить список наиболее полезных научных баз для поиска информации; разработать план внештатной работы или реферата; указать методы сортировки и анализа информации. Техническое изобретение или программный код, студенты должны быть обучены культуре

патентного поиска и защиты авторских прав. Основными чертами информационной культуры в этой области являются: Практическая направленность: в то время как филологи сосредотачиваются на художественных или лингвистических аспектах текста, для не филологов инструментальная ценность информации (решение проблемы, разработка проекта) имеет первостепенное значение. Работа с отраслевой терминологией: студент должен уметь быстро находить сложные термины в своей области с помощью цифровых ресурсов и правильно их интерпретировать. Визуальная и цифровая грамотность: не филологи часто работают с графиками, диаграммами, формулами и статистическими данными. Для них жизненно важно анализировать информацию в виде таблиц или диаграмм. Проверка (проверка подлинности): в технических или медицинских областях ложная информация может привести к серьезным ошибкам. Поэтому умение работать с авторитетными научными базами данных (например, Scopus, Web of Science, Google Scholar) имеет важное значение. Профессиональная этика и авторское право: соблюдение этических норм и недопущение плагиата при использовании чужого проекта, кода или результатов исследований. Чтобы глубже осветить эту тему, вы можете выбрать один из следующих вариантов: подготовить рекомендации для конкретной области, в которой вы изучаете (например, медицина или ИКТ); составить список наиболее полезных научных баз для поиска информации; разработать план внештатной работы или реферата; указать методы сортировки и анализа информации.

Структурные компоненты

Информационная культура студента-не филолога состоит из трех основных блоков: Когнитивный блок: знания об информационном мире и понимание его закономерностей. Технологический блок: Навыки работы с профессиональными программами (AutoCAD, 1C, SPSS и т.д.). Аксиологический (ценностный) блок: Чувство этики, безопасности и ответственности при использовании информации.

Информационная культура (information Culture)

Среди этих понятий наиболее всеобъемлющими являются те, которые включают общую культуру, ценности и этические нормы человека при обращении с информацией. Содержание: Интеллектуальные способности в процессе поиска, сортировки, анализа информации и создания новых знаний. Для не филологов: Это не только технический навык, но и культура понимания достоверности информации как специалиста и ее использования на профессиональном уровне.

Медиаграмотность (Media Literacy)

В основном это навык работы со средствами передачи информации (СМИ, социальные сети, цифровые платформы). Содержание: Навыки критического анализа медиа сообщений, различения их скрытых смыслов и элементов манипуляции, а также создания собственного медиаконтента. Для не филологов: способность выделять сообщения, относящиеся к их области (например,

экономические прогнозы или технические новости), из общего информационного шума.

Цифровая компетенция (Digital Competence) Он носит более практичный и технологичный характер и относится к навыкам использования цифровых устройств и программного обеспечения. Содержание: компьютерная грамотность, облачные технологии, базы данных и практическое применение правил кибербезопасности. Для неофилологов: в специальных программах своего профиля (AutoCAD, SPSS, CRM-системы и др.) умение работать на профессиональном уровне. В современной образовательной парадигме информационная культура — это не просто дополнительный навык, а стратегический ресурс, определяющий качество образования. Ее место в современном образовании можно увидеть через следующие фундаментальные аспекты

Основа концепции" обучения на протяжении всей жизни " (Lifelong Learning)
Современное образование больше не ограничивается университетским дипломом. Информационная культура позволяет студенту самостоятельно освежать свои знания и адаптироваться к меняющемуся рынку труда. Информационная культура в образовании обеспечивает переход от этапа «просто сбора информации» к этапу «преобразования информации в знания». Поэтому Информационная культура выступает "иммунитетом" в образовании: учащийся может отличать научно обоснованные источники от сомнительных. Плагиат (копирайтинг) - одна из самых больших проблем в современном образовании. То время как образовательный процесс переходит на дистанционные платформы (LMS, Zoom, Moodle), информационная культура создает необходимую среду для эффективного общения и командной работы (collaboration) студента в этой виртуальной среде. В нефилологических областях информационная культура формируется не по единому шаблону. Для экономистов информационная культура связана с динамикой и прогнозированием (прогнозированием). Потребности: Результаты лабораторных исследований, протоколы научных экспериментов, международные медицинские/химические базы данных (например, PubMed). Уникальность: Проверка данных (проверка подлинности) имеет решающее-гуманитарные направления (юриспруденция, социология, психология) Для представителей нефилологической социальной сферы информация является средством социального управления и коммуникации. Потребности: нормативно-правовые акты, результаты социологических опросов, архивные документы и динамика населения. Специфика: интерпретация (толкование) текстов, поиск правовых основ и обеспечение информационной безопасности в обществе. Студенты нефилологических специальностей сталкиваются с рядом системных проблем при работе с информацией. Это приводит к «информационному стрессу" и отвлечению от

главной цели. Медлительность критического анализа (Lack of critical thinking): большинство студентов воспринимают найденную информацию (особенно если она взята из интернета) как абсолютную истину. Не хватает навыков проверки надежности источника, авторитета автора и устаревания информации. Когнитивная пассивность (культура копипаста): наблюдается тенденция к копированию готовых текстов (плагиату) вместо анализа и обработки информации. Студенты часто ограничиваются только общедоступными поисковыми системами (Google, Яндекс). Они не знают, как пользоваться профессиональными научными базами данных (Scopus, IEEE, ScienceDirect) и электронными библиотеками, относящимися к их области. Низкая информационная этика и правовая грамотность: незнание интеллектуальной собственности, авторских прав и правил цитирования приводит к нарушению принципов академической честности. (проверка подлинности) имеет решающее значение. Неправильная информация может быть фатальной для здоровья человека или природы. Общественно-гуманитарные направления (юриспруденция, социология, психология) Для представителей нефилологической социальной сферы информация является средством социального управления и коммуникации. Потребности: нормативно-правовые акты, результаты социологических опросов, архивные документы и динамика населения. Специфика: интерпретация (толкование) текстов, поиск правовых основ и обеспечение информационной безопасности в обществе. Студенты нефилологических специальностей сталкиваются с рядом системных проблем при работе с информацией. Понимание этих препятствий помогает правильно организовать процесс обучения: Избыток информации и «шум» (Information Overload): учащиеся не могут отфильтровать нужную информацию из огромного цифрового потока. Это приводит к «информационному стрессу" и отвлечению от главной цели. Медлительность критического анализа (Lack of critical thinking): большинство студентов воспринимают найденную информацию (особенно если она взята из интернета) как абсолютную истину. Не хватает навыков проверки надежности источника, авторитета автора и устаревания информации. Когнитивная пассивность (культура копипаста): наблюдается тенденция к копированию готовых текстов (плагиату) вместо анализа и обработки информации. Это подавляет способность студента мыслить независимо и генерировать новые идеи. Неспособность использовать специализированные базы данных: Студенты часто ограничиваются только общедоступными поисковыми системами (Google, Яндекс). Они не знают, как пользоваться профессиональными научными базами данных (Scopus, IEEE, ScienceDirect) и электронными библиотеками, относящимися к их области. Низкая информационная этика и правовая грамотность: незнание интеллектуальной собственности, авторских прав и правил цитирования приводит к нарушению принципов академической честности. Технологическая инструментальная недостаточность: Недостаточное освоение специализированного программного обеспечения, необходимого для обработки данных (статистический анализ, библиографические менеджеры – Mendeley, Zotero).

International Conferences
Open Access | Scientific Online | Conference Proceedings
INTERNATIONAL CONFERENCES OF PRACTICE

International Conferences
Open Access | Scientific Online | Conference Proceedings
INTERNATIONAL CONFERENCES OF PRACTICE

Заключение

Информационная культура студентов нефилологического направления является неотъемлемой частью их общей профессиональной подготовки. Эта культура станет важной основой для студента не только в процессе обучения, но и для его роста в качестве будущего конкурентоспособного персонала. Навыки сортировки, критической оценки и применения информации являются главным критерием современного специалиста. Эта триада в совокупности определяет универсальный образ современного специалиста: Цифровая компетентность — инструмент (средство), медиаграмотность — защита и фильтр анализа, а Информационная культура-основа общей эрудиции и профессиональной этики. Подводя итог: в техническом направлении, информация выступает средством, в экономическом — ресурсом, в естественных науках — фактом, а в социальной сфере — регулятором (регулятором).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Ганиева, М. А. (2021). Технологии формирования информационной культуры учащихся в высших учебных заведениях. Ташкент: наука и техника.
2. Зубова, Е. L. (2019). Информационная культура специалиста в системе высшего нефилологического образования. Москва: Просвещение.
3. Абдукадыров, А. А. (2017). Информационные технологии в образовании. Ташкент: Учитель.
4. Боуден, Д. и Робинсон, Л. (2020). Введение в информационную науку. Лондон: Facet Publishing. (Для международного опыта).
5. Закон Республики Узбекистан. Закон Республики Узбекистан № 560 «Об информатизации». Ташкент, 2019.
6. Саматов, Г. А. (2022). "Вопросы развития профессиональной информационной компетентности студентов нефилологических направлений". Педагогический журнал, № 4, стр. 112-118.
7«Информационная культура инженерных кадров в условиях цифровой экономики». Научный журнал «Инновации в высшем образовании», 2(1), 45-51. (2020). «Информационная культура инженерных кадров в условиях цифровой экономики». Научный журнал «Инновации в высшем образовании», 2(1), 45-51.