

Date: 3rd May-2026

СУБЪЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: ПРОБЛЕМАТИКА И ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИХ ПРАВОВОГО СТАТУСА

Автор: Уринов Бекзод Нодир угли

студент Магистратуры, Факультет Межотраслевого изучения права,
Ташкентский Государственный Юридический Университет, направление
“Международное коммерческое право”

Аннотация: В условиях цифровизации экономики электронная коммерция становится одним из ключевых элементов экономического развития Республики Узбекистан. Активное внедрение цифровых платформ, расширение онлайн-торговли и появление новых форм взаимодействия между участниками рынка обуславливают необходимость совершенствования правового регулирования в данной сфере. Вместе с тем анализ действующего законодательства свидетельствует о поэтапном и несистемном формировании правового статуса субъектов электронной коммерции. Сосуществование различных моделей регулирования, закреплённых в нормативных актах разных периодов, приводит к фрагментарности и неопределённости субъектного состава. В работе обосновывается необходимость формирования единой концепции правового статуса субъектов электронной коммерции с учётом платформенной природы современных цифровых отношений.

Ключевые слова: электронная коммерция, субъекты электронной коммерции, маркетплейс, агрегатор, цифровая платформа, правовой статус, информационный посредник, цифровая экономика.

Развитие электронной коммерции в Республике Узбекистан в последние годы характеризуется устойчивой динамикой роста и углублением цифровой трансформации экономических отношений. Расширение доступа к сети Интернет, внедрение современных информационных технологий, а также активное развитие цифровых платформ способствуют формированию новых моделей взаимодействия между субъектами хозяйственной деятельности. Электронная коммерция перестаёт быть исключительно способом дистанционного заключения договоров и превращается в сложную многоуровневую систему, включающую разнообразные категории участников.

В данных условиях актуальной является необходимость реформации правового статуса субъектов электронной коммерции в Республике Узбекистан, в целях четкого определения их сфер влияния, прав и обязанностей. Без конкретизации правового статуса субъектов электронной коммерции эффективное регулирование сферы электронной коммерции практически невозможно. Актуальность данной тематики также обуславливается тем что законодательство Республики Узбекистан не в полной мере отражает структуру электронной коммерции а также предоставляет весьма размытую картину касаясь роли и значимости



Date: 3rd May-2026

Если взглянуть на историю формирования законодательной базы в сфере электронной коммерции то можно выделить три этапа формирования подходов к его моделированию. Еще до принятия Закона Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» от 29.09.2022, было уже принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию порядка осуществления сделок в электронной коммерции» от 02.06.2016. Согласно данному Постановлению основными субъектами являются продавец и покупатель, а также информационный посредник, выполняющий вспомогательную функцию. При этом информационный посредник рассматривается как нейтральный участник, не являющийся стороной сделки и не несущий ответственности за содержание передаваемой информации. Свобода от ответственности информационного посредника прямым текстом предусмотрена в самом постановлении что является прямым индикатором того, что оно представляло собой классическую модель электронной коммерции

Принятие Закона Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» в 2022 году стало важным шагом в развитии правового регулирования. Однако, несмотря на обновление нормативной базы, закон в значительной степени сохранил традиционный подход к субъектному составу. В частности, в качестве участников электронной коммерции по-прежнему выделяются продавец и покупатель, тогда как операторы электронной коммерции рассматриваются преимущественно как вспомогательные субъекты. Таким образом, закон отражает переходный этап развития регулирования, не обеспечивая полноценного учёта новых форм цифровых взаимодействий.

Существенные изменения в понимании субъектного состава электронной коммерции были внесены с принятием ПКМ №885 в 2024 году. Данный нормативный акт вводит новые категории субъектов, включая операторов агрегаторов заказов, операторов цифровых стриминговых сервисов и операторов электронных торговых платформ. В отличие от ранее закреплённой модели, указанные субъекты наделяются широкими функциями, связанными не только с техническим обеспечением, но и с организацией и контролем электронных сделок. Они участвуют в формировании условий договоров, обеспечивают проведение платежей, организуют логистические процессы и взаимодействие между участниками.

Таким образом, ПКМ №885 отражает переход к платформенной модели электронной коммерции, в рамках которой цифровые платформы становятся центральными элементами экономических отношений. Их роль выходит за пределы классического посредничества, что требует соответствующего правового закрепления их статуса.

Вместе с тем анализ указанных нормативных актов свидетельствует о том, что развитие правового регулирования субъектов электронной коммерции в Республике Узбекистан носит несистемный характер. Различные нормативные акты, принятые в разные периоды, закрепляют различные модели субъектного состава, которые не



Date: 3rd May-2026

интегрированы в единую правовую систему. В частности, сосуществуют классическая модель с участием нейтрального информационного посредника и современная платформенная модель, признающая активную роль цифровых платформ.

Отсутствие единого подхода к определению статуса субъектов электронной коммерции приводит к правовой неопределённости, затрудняет правоприменение и снижает эффективность регулирования. Это особенно актуально в условиях быстрого развития цифровых технологий и появления новых форм электронных взаимодействий.

Учитывая изложенное, представляется необходимым совершенствование правового статуса субъектов электронной коммерции в Республике Узбекистан. В первую очередь требуется формирование единой концепции субъектного состава, учитывающей как традиционные, так и современные формы электронной коммерции. Это предполагает признание платформенных субъектов в качестве самостоятельных участников, а также определение их прав, обязанностей и ответственности на уровне закона.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена необходимостью адаптации законодательства к современным условиям цифровой экономики, устранения фрагментарности правового регулирования и формирования целостной системы субъектов электронной коммерции. Решение данных задач позволит обеспечить правовую определённость, повысить уровень защиты участников и создать условия для устойчивого развития электронной коммерции в Республике Узбекистан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан № 792 «Об электронной коммерции» от 29.09.2022
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 185 «О мерах по дальнейшему совершенствованию порядка осуществления сделок в электронной коммерции» от 02.06.2016
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 185 «О мерах по дальнейшему развитию сферы электронной коммерции в Республике Узбекистан» от 26.12.2024
4. Гражданский Кодекс Республики Узбекистан.

