

Date: 9th May-2026

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ЭКСПРЕССИЯ В КОММЕНТАРИЯХ КИТАЙСКИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Махмадалиева Дильдора Хушваковна

магистрант, Узбекский государственный университет
мировых языков Факультет восточной филологии

Аннотация. В статье рассматриваются особенности эмоциональной экспрессии в комментариях китайских пользователей социальных сетей. Анализируются основные языковые, графические и прагматические средства выражения эмоций в интернет-коммуникации китайского сегмента социальных медиа. Особое внимание уделяется использованию эмодзи, интернет-сленга, повторов, междометий, сокращений и фонетических трансформаций как средств усиления эмоциональной окраски текста. Исследование показывает, что эмоциональная экспрессия в китайском интернет-дискурсе выполняет не только коммуникативную, но и социально-идентификационную функцию.

Ключевые слова: интернет-дискурс, китайский язык, социальные сети, эмоциональная экспрессия, интернет-сленг, эмодзи, комментарии, прагмалингвистика.

Современные социальные сети стали важнейшим пространством повседневной коммуникации. В китайском интернет-пространстве такие платформы, как WeChat, Weibo, Douyin и Xiaohongshu, формируют особую языковую среду, в которой активно развиваются новые способы эмоционального выражения.

Комментарии пользователей представляют собой один из наиболее динамичных жанров интернет-дискурса. В них эмоции передаются не только посредством лексики, но и через графические символы, нестандартное написание слов, использование фонетических вариантов, интернет-мемов и эмодзи. Это делает исследование эмоциональной экспрессии актуальным направлением современной лингвистики.

Эмоциональная экспрессия как элемент интернет-коммуникации. Эмоциональная экспрессия представляет собой совокупность языковых и внеязыковых средств, используемых для передачи эмоционального состояния говорящего. В интернет-коммуникации она приобретает особую значимость, поскольку письменная форма общения лишена интонации и невербальных компонентов живой речи.

В китайском интернет-дискурсе пользователи стремятся компенсировать отсутствие устной экспрессии различными способами:

- использованием эмодзи и стикеров;
- графическим выделением слов;
- повторением иероглифов;
- интернет-сленгом;



Date: 9th May-2026

- фонетическими заменами;
- сокращениями и аббревиатурами.

Роль интернет-сленга в передаче эмоций. Одной из наиболее характерных черт китайских комментариев является активное использование интернет-сленга. Многие выражения приобретают эмоционально-оценочное значение и становятся маркерами принадлежности к интернет-сообществу.

Например:

- “哈哈” — передача смеха;
- “啊啊啊” — выражение восторга, удивления или эмоционального напряжения;

- “太绝了” — «это невероятно»;
- “笑死我了” — «я умираю от смеха».

Особую популярность приобретают цифровые сокращения:

- “666” — выражение восхищения;
- “520” — фонетическая замена фразы «я люблю тебя»;
- “88” — прощание.

Подобные формы делают коммуникацию более краткой, эмоциональной и неформальной.

Эмодзи и графические средства. В китайских социальных сетях эмодзи выполняют важную прагматическую функцию. Они помогают передавать:

- эмоции;
- отношение к собеседнику;
- иронию;
- сарказм;
- эмоциональную оценку сообщения.

Особенно часто используются:

- 😄 — смех;
- 😡 — сильные эмоции;
- ❤️👉 — симпатия;
- 🙏 — благодарность;
- 😠 — раздражение.

Кроме эмодзи, пользователи активно применяют повтор символов и знаков:

- “好好好”;
- “真的真的”;
- “!!!”;
- “???”

Подобные графические средства усиливают эмоциональную выразительность текста и имитируют особенности устной речи.



Date: 9th May-2026

Фонетические и стилистические особенности. В китайских комментариях часто встречаются фонетические трансформации и намеренные искажения слов. Они служат средством создания эмоционального эффекта, языковой игры или стилистической близости между пользователями.

Например:

- использование детской или разговорной фонетики;
- замена стандартных иероглифов созвучными символами;
- смешение китайского и английского языков.

Подобные явления отражают высокую степень языковой креативности интернет-пользователей.

Социальная функция эмоциональной экспрессии. Эмоциональная экспрессия в китайских социальных сетях выполняет не только коммуникативную, но и социальную функцию. Использование определённых интернет-выражений помогает пользователям:

- демонстрировать принадлежность к определённой группе;
- поддерживать коллективную идентичность;
- формировать чувство общности;
- выражать солидарность или поддержку.

Особенно ярко это проявляется в фан-сообществах, молодёжных группах и обсуждениях популярных культурных явлений.

Заключение. Таким образом, эмоциональная экспрессия в комментариях китайских пользователей социальных сетей является важным элементом современного интернет-дискурса. Она реализуется через сочетание лексических, графических, фонетических и прагматических средств. Интернет-сленг, эмодзи, сокращения, фонетические вариации и графические повторы позволяют пользователям эффективно передавать эмоции и усиливать выразительность коммуникации.

Эмоциональная экспрессия отражает динамичность современного китайского языка и демонстрирует влияние цифровой среды на развитие новых коммуникативных форм. Перспективным направлением дальнейших исследований может стать изучение эмоциональной экспрессии с позиций социолингвистики, прагмалингвистики и корпусной лингвистики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Chinese Phonology of Mandarin / Cheng Chin Chuan. — Urbana: University of Illinois Press, 1973.
2. Xu Liang, Li Linjian, Jiang Zehua et al. A Novel Emotion Lexicon for Chinese Emotional Expression Analysis on Weibo: Using Grounded Theory and Semi-Automatic Methods // IEEE Access. — 2020.
3. de Seta G. Biaoqing: The circulation of emoticons, emoji, stickers, and custom images on Chinese digital media platforms // First Monday. — 2018.



Date: 9thMay-2026

4. Guo Mengjun. Playfulness, parody, and carnival: Catchphrases and mood on the Chinese Internet from 2003 to 2015 // Communication and the Public. — 2018.
5. Song Yunya, Dai Xin Yu, Wang Jia. Not all emotions are created equal: Expressive behavior of the networked public on China's social media site // Computers in Human Behavior. — 2016.



International Conferences
Open Access | Scientific Online | Conference Proceedings

