

Date: 19th June-2026

KIYIM TANLASHDA RANG VA USLUB UYG‘UNLIGI.

Toshkent to‘qimachilik va yengil sanoati instituti

Ass.(PhD) **Z.U.Zufarova**

Talaba **M.A.Abdufattoxova**

Annotatsiya: Mazkur maqolada kiyim tanlashda rang va uslub uyg‘unligining ahamiyati, inson tashqi ko‘rinishi va imijini shakllantirishdagi o‘rni tahlil qilinadi. Ranglarning psixologik ta’siri, uslubning estetik xususiyatlari hamda ularning o‘zaro bog‘liqligi yoritilgan. Shuningdek, zamonaviy moda va dizaynda rang hamda uslub uyg‘unligining qo‘llanilishi misollar asosida ko‘rib chiqilgan.

Abstract: This article examines the importance of harmony between color and style in clothing selection and its role in shaping a person's appearance and image. The psychological impact of colors, the aesthetic characteristics of style, and their interrelation are discussed. In addition, the application of color and style harmony in modern fashion and design is analyzed through various examples.

Аннотация: В данной статье рассматривается значение гармонии цвета и стиля при выборе одежды, а также их роль в формировании внешнего облика и имиджа человека. Освещаются психологическое воздействие цветов, эстетические особенности стиля и их взаимосвязь. Кроме того, на примерах анализируется применение гармонии цвета и стиля в современной моде и дизайне.

Kalit so‘zlar: rang, uslub, moda, dizayn, kiyim, estetika, uyg‘unlik, imij, kostyum dizayni.

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda yengil sanoat va moda industriyasini rivojlantirishga katta e’tibor qaratilmoqda. Mamlakatimizda milliy an’analarni zamonaviy dizayn bilan uyg‘unlashtirish, yosh dizaynerlarni qo‘llab-quvvatlash va mahalliy brendlarni rivojlantirish bo‘yicha keng ko‘lamli ishlar amalga oshirilmoqda. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev o‘z nutqlarida kreativ industriya, milliy hunarmandchilik va dizayn sohalarini rivojlantirish yoshlarning ijodiy salohiyatini ro‘yobga chiqarishda muhim omil ekanligini ta’kidlab kelmoqda. Prezidentimiz madaniyat, san’at va dizayn sohalarini qo‘llab-quvvatlash mamlakatning xalqaro nufuzini oshirishga xizmat qilishini qayd etgan. Ushbu islohotlar natijasida moda dizayni sohasida yangi loyihalar, ko‘rgazmalar va xalqaro hamkorliklar soni ortib bormoqda. Bu esa rang va uslub uyg‘unligini o‘rganish hamda milliy moda mahsulotlarini yaratishda muhim ahamiyat kasb etmoqda. Kiyim insonning tashqi ko‘rinishini shakllantiruvchi muhim omillardan biridir. Inson haqida ilk taassurot ko‘pincha uning kiyinish madaniyati, rang tanlovi va uslubiga qarab shakllanadi.

Shu sababli kiyim tanlash jarayonida rang va uslub uyg‘unligini ta’minlash moda va dizayn sohasining eng muhim vazifalaridan biri hisoblanadi. Bugungi kunda moda nafaqat kiyinish ehtiyojini qondirish vositasi, balki shaxsning dunyoqarashi, xarakteri va estetik didini namoyon etuvchi san’at shakliga aylangan.

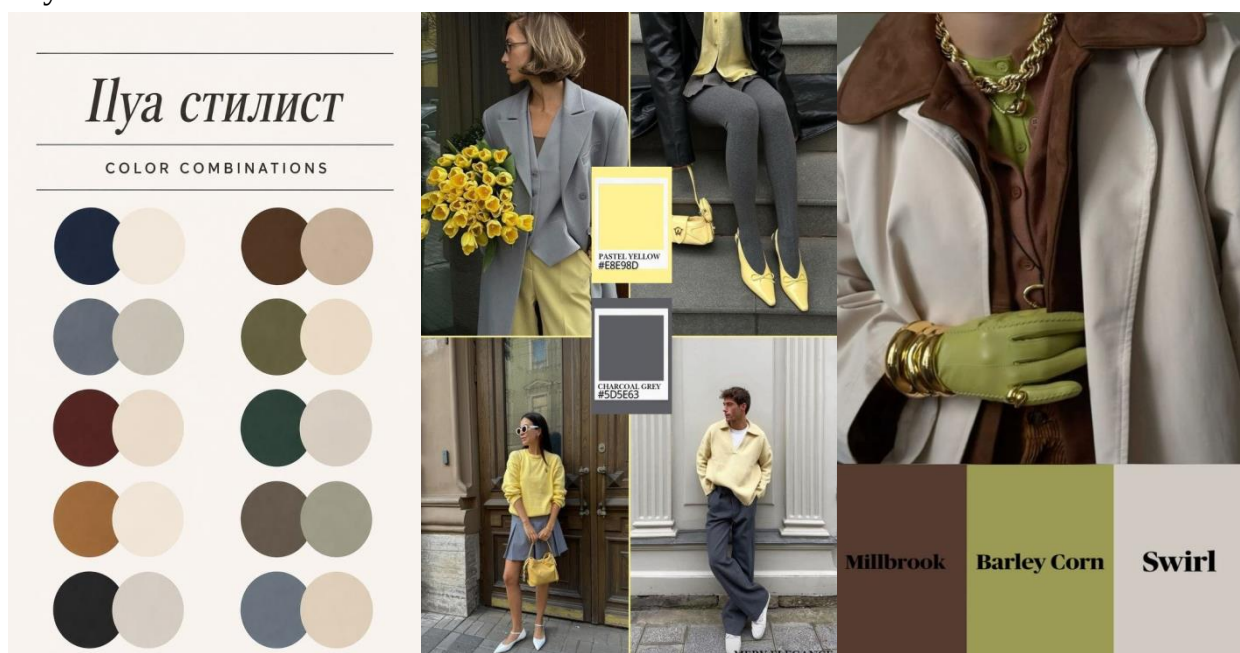


Date: 19th June-2026

Kiyimning shakli, materiali va bezaklari qanchalik muhim bo'lsa, uning rang yechimi ham shunchalik katta ahamiyat kasb etadi.

Rang va uslub o'rtasidagi muvozanat inson qiyofasining yaxlit va jozibador ko'rinishini ta'minlaydi. Moda dizaynida rang va uslubning noto'g'ri uyg'unlashuvi obrazning estetik qiymatini pasaytirishi mumkin. Aksincha, to'g'ri tanlangan ranglar va uslubiy yechimlar insonning afzalliklarini ta'kidlab, uning o'ziga bo'lgan ishonchini oshiradi. Shu bois rang va uslub uyg'unligi zamonaviy kostyum dizaynining asosiy tamoyillaridan biri hisoblanadi. Rang inson hissiyotlari va ruhiy holatiga kuchli ta'sir ko'rsatadi. Psixologlarning ta'kidlashicha, ranglar inson kayfiyatini o'zgartirishi, e'tiborini jalb qilishi va ma'lum hissiyotlarni uyg'otishi mumkin. Shu sababli moda dizaynerlari ranglardan nafaqat bezak elementi sifatida, balki kommunikativ vosita sifatida ham foydalanadilar. Kiyim dizaynida rang tanlashda insonning yoshi, tashqi ko'rinishi, tadbir turi va mavsumiy omillar ham hisobga olinadi. Masalan, yoz mavsumida och va yorqin ranglardan foydalanish tavsiya etilsa, qish mavsumida to'q va chuqur ranglar ko'proq qo'llaniladi.

Uslub tushunchasi va uning kiyim tanlashdagi o'rni. Uslub insonning individual xususiyatlari va estetik qarashlarini ifodalovchi vositadir. Kiyim uslubi shaxsning hayot tarzi, kasbi, qiziqishlari va dunyoqarashi haqida ma'lumot beradi. Moda tarixida klassik, sport, romantik, casual, avangard va etnik kabi ko'plab uslublar shakllangan. Har bir uslub o'ziga xos shakl, siluet, material va rang xususiyatlariga ega. Klassik uslub odatda neytral ranglar bilan uyg'unlashadi. Qora, oq, kulrang va to'q ko'k ranglar ushbu uslubning asosiy ranglari hisoblanadi. Sport uslubida esa yorqin va faol ranglardan foydalanish keng tarqalgan. Romantik uslub uchun pastel va yumshoq ranglar mos keladi. Uslub tanlashda insonning tashqi ko'rinishi va individual xususiyatlarini hisobga olish muhimdir. To'g'ri tanlangan uslub insonning afzalliklarini namoyon qiladi va uning estetik qiyofasini boyitadi.



Date: 19th June-2026

Rang va uslub uyg'unligining estetik tamoyillari. Kiyim dizaynida rang va uslub bir-birini to'ldiruvchi elementlar hisoblanadi. Ranglarning noto'g'ri tanlanishi eng mukammal uslubni ham jozibasiz ko'rsatishi mumkin.

Shu sababli dizaynerlar rang uyg'unligi qonuniyatlariga amal qiladilar. Monoxromatik uyg'unlik bir rangning turli tuslaridan foydalanishga asoslanadi. Bunday yechim nafis va zamonaviy ko'rinish hosil qiladi. Analog ranglar uyg'unligi esa rang doirasida yonma-yon joylashgan ranglardan foydalanishni nazarda tutadi. Komplementar uyg'unlikda esa bir-biriga qarama-qarshi ranglar qo'llanilib, kuchli vizual ta'sir yaratiladi. Rang va uslub uyg'unligi insonning tana proporsiyalarini vizual ravishda o'zgartirish imkonini ham beradi. To'q ranglar qomatni ixchamroq ko'rsatsa, och ranglar hajmni kattaroq ko'rsatishi mumkin. Shu sababli rang tanlash estetik vazifa bilan bir qatorda amaliy ahamiyatga ham ega.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Itten J. The Art of Color. New York, 2019.
2. Heller E. Psychology of Color. Berlin, 2018.
3. Ambrose G., Harris P. The Fundamentals of Design. London, 2020.
4. Wong W. Principles of Form and Design. New York, 2019.
5. Jackson T. Fashion Design Course. London, 2021.
6. Laver J. Costume and Fashion. London, 2018.
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti nutqlari va rasmiy materiallari.
8. Moda va kostyum dizayni bo'yicha ilmiy maqolalar to'plami.

