

Date: 21<sup>st</sup> April-2026

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА СРЕДИ МОЛОДЁЖИ:  
ТЕНДЕНЦИИ, ПРИЧИНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Шералиева Сафина Шерзодовна**

студентка, Узбекский государственный университет  
мировых языков

Факультет восточной филологии

E- mail: [ruhsorasheraliyeva@icloud.com](mailto:ruhsorasheraliyeva@icloud.com)

**Научный руководитель: Якубова Фотима Бахтияровна,**

преподаватель, Узбекский государственный университет  
мировых языков

Факультет восточной филологии

E- mail: [ladycat87-87@mail.ru](mailto:ladycat87-87@mail.ru)

**Аннотация.** В данной статье рассматривается процесс распространения китайского языка среди молодёжи в условиях глобализации. Анализируются основные факторы, способствующие росту интереса к китайскому языку, включая экономическое влияние Китая, образовательные возможности и культурную экспансию. Особое внимание уделяется роли современных технологий и международного сотрудничества. Делается вывод о том, что китайский язык становится важным инструментом профессионального и личностного развития молодого поколения.

**Ключевые слова:** китайский язык, молодёжь, глобализация, образование, культурное влияние, международное сотрудничество, иностранные языки.

**Введение.** В условиях стремительно развивающегося глобального мира знание иностранных языков становится неотъемлемой частью успешной социализации и профессиональной реализации молодёжи. Современное общество характеризуется активными процессами международной интеграции, расширением экономических связей и усилением межкультурного взаимодействия. В этом контексте особую значимость приобретает изучение языков, которые играют важную роль в мировой политике, экономике и культуре.

На протяжении долгого времени английский язык занимал доминирующее положение в системе международной коммуникации. Однако в последние десятилетия наблюдается заметная трансформация языковых приоритетов. Наряду с традиционно популярными европейскими языками всё более востребованным становится китайский язык, который постепенно укрепляет свои позиции как один из ключевых мировых языков.

Рост интереса к китайскому языку среди молодёжи напрямую связан с усилением роли Китая на международной арене. Китайская Народная Республика является одной из ведущих экономических держав, активно развивающей торговые, образовательные и культурные связи с различными странами. В результате владение



Date: 21<sup>st</sup> April-2026

китайским языком становится важным конкурентным преимуществом на рынке труда и открывает широкие перспективы для профессионального роста.

Особую актуальность данная тенденция приобретает в странах Центральной Азии, включая Узбекистан, где активно развиваются двусторонние отношения с Китаем. Увеличивается количество образовательных программ, совместных проектов и академических обменов, что способствует росту интереса к изучению китайского языка среди студентов и школьников.

Следует отметить, что популяризация китайского языка обусловлена не только экономическими, но и культурными факторами. Китайская культура, обладающая многовековой историей и богатым наследием, вызывает живой интерес у молодого поколения. Распространение китайских фильмов, музыки, литературы, а также развитие цифровых платформ способствует формированию устойчивого интереса к языку и культуре Китая.

Кроме того, важную роль в процессе изучения китайского языка играют современные технологии. Онлайн-образование, мобильные приложения и интерактивные платформы делают обучение более доступным и эффективным. Молодёжь получает возможность изучать язык в удобном формате, взаимодействовать с носителями и погружаться в языковую среду без необходимости выезда за границу.

Несмотря на очевидные преимущества, изучение китайского языка связано с определёнными трудностями, включая сложность письменности и фонетической системы. Тем не менее, эти барьеры не снижают интереса со стороны молодёжи, а, напротив, стимулируют развитие новых методик преподавания и образовательных ресурсов.

Таким образом, популяризация китайского языка среди молодёжи представляет собой многогранное явление, обусловленное совокупностью экономических, культурных и технологических факторов. Изучение данной тенденции позволяет глубже понять процессы, происходящие в современном образовательном и культурном пространстве, а также определить перспективы дальнейшего развития языкового образования.

Факторы популяризации китайского языка. Одним из ключевых факторов, способствующих росту популярности китайского языка, является экономическое развитие Китая. Страна занимает ведущие позиции в мировой экономике, являясь одним из крупнейших торговых партнёров многих государств. Это создаёт спрос на специалистов, владеющих китайским языком.

Не менее важным фактором является развитие образовательных программ. Во многих странах открываются центры изучения китайского языка, а также предоставляются стипендии для обучения в Китае. Университеты активно внедряют программы обмена, что стимулирует интерес студентов к изучению языка.

Культурное влияние Китая также играет значительную роль. Китайская культура, включая традиции, кино, музыку и кухню, вызывает всё больший интерес



Date: 21<sup>st</sup> April-2026

у молодёжи. Популярность китайских сериалов, социальных сетей и цифровых платформ способствует формированию положительного имиджа языка.

Роль технологий в изучении китайского языка. Современные технологии значительно упростили процесс изучения иностранных языков, в том числе китайского. Онлайн-платформы, мобильные приложения и видеокурсы позволяют изучать язык в удобное время и в индивидуальном темпе.

Использование искусственного интеллекта, интерактивных упражнений и виртуальной реальности делает процесс обучения более эффективным и увлекательным. Социальные сети и мессенджеры дают возможность практиковать язык с носителями, что особенно важно для развития разговорных навыков.

Проблемы и трудности изучения. Несмотря на растущую популярность, изучение китайского языка связано с рядом трудностей. Одной из основных является сложность иероглифической письменности, требующей запоминания большого количества символов. Также определённые трудности вызывает тональная система языка, которая непривычна для многих учащихся.

Кроме того, недостаток квалифицированных преподавателей и учебных материалов в некоторых регионах может замедлять процесс обучения. Тем не менее, современные образовательные ресурсы постепенно решают эти проблемы.

Перспективы развития. Популярность китайского языка среди молодёжи, по всей видимости, будет продолжать расти. Усиление международного сотрудничества, развитие торговли и культурного обмена создают благоприятные условия для дальнейшего распространения языка.

В будущем китайский язык может стать одним из ключевых языков международного общения наряду с английским. Это открывает перед молодёжью новые возможности в сфере образования, карьеры и личностного развития.

**Заключение.** Таким образом, популяризация китайского языка среди молодёжи является закономерным процессом, обусловленным глобальными изменениями в экономике, политике и культуре. Несмотря на существующие трудности, интерес к языку продолжает расти, что свидетельствует о его высокой значимости в современном мире.

Изучение китайского языка не только расширяет профессиональные перспективы, но и способствует межкультурному пониманию, что особенно важно в условиях глобализации.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Crystal D. English as a Global Language. — Cambridge University Press, 2003.
2. Moser D. Why Chinese Is So Damn Hard. — Princeton University, 2011.
3. Norman J. Chinese. — Cambridge University Press, 1988.
4. Liu Xun. New Practical Chinese Reader. — Beijing Language and Culture University Press, 2006.



Date: 21<sup>st</sup> April-2026

5. Ross H. China Learns English: Language Teaching and Social Change in the People's Republic. — Yale University Press, 1993.

