

Date: 1st April-2026

**«ИСТОРИЯ ЭКО МОДЫ: ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ»**

Фузаилова К.Р.

ТТЕСИ, кафедра "Мода и дизайн" доцент

Аннотация: В данной статье широко освещены становление, этапы развития и современное значение экомоды и экодизайна. В ней анализируется рост экологического сознания со второй половины XX века, появление идей устойчивого развития и растущая потребность в экомоды в результате негативного влияния индустрии быстрой моды. Также объясняется понятие эко-дизайна, его основные принципы - использование экологических материалов, сокращение отходов, этическое производство и цикличность. В статье на примере глобальных брендов и современных тенденций показана роль экомоды сегодня, а также рекомендованы способы ее внедрения в повседневную жизнь.

Ключевые слова Экологическая мода, zero west, устойчивая мода, окружающая среда, охрана окружающей среды, переработка, ресурсосбережение, текстильные отходы, органические материалы.

Annotatssiya: Ushbu maqolada eko moda va eko-dizaynning shakllanishi, rivojlanish bosqichlari hamda zamonaviy ahamiyati keng yoritilgan. Unda XX asrning ikkinchi yarmidan boshlab ekologik ongning ortishi, barqaror rivojlanish g'oyalarining paydo bo'lishi va tez moda sanoatining salbiy ta'siri natijasida eko modaga bo'lgan ehtiyoj kuchaygani tahlil qilinadi. Shuningdek, eko-dizayn tushunchasi, uning asosiy tamoyillari — ekologik materiallardan foydalanish, chiqindilarni kamaytirish, axloqiy ishlab chiqarish va sikliklik kabi jihatlar izohlangan. Maqolada global brendlar va zamonaviy tendensiyalar misolida eko modaning bugungi kundagi o'rni ko'rsatilib, uni kundalik hayotga tatbiq etish yo'llari ham tavsiya etiladi.

Kalit so'zlar Ekologik moda, zero west, barqaror moda, atrof muxit, atrof-muhitni muxofaza qilish, qayta ishlash, resurslarni tejash, Tekstil chiqindi, organik materiallar.

Annotation: This article extensively covers the formation, stages of development, and contemporary significance of eco-fashion and eco-design. It analyzes the increase in the need for eco-fashion since the second half of the 20th century as a result of the growth of environmental awareness, the emergence of ideas of sustainable development, and the negative impact of the fast fashion industry. The concept of eco-design, its main principles - the use of environmental materials, waste reduction, ethical production, and cyclicity - are also explained. The article shows the role of eco-fashion today using global brands and modern trends as examples, and also recommends ways to implement it in everyday life.

Keywords Environmental fashion, zero west, sustainable fashion, environment, environmental protection, recycling, resource conservation, textile waste, organic materials.



Date: 1st April-2026

Хотя начало потребности в ЭКО моде не имеет точной даты, интерес и спрос на нее начали расти со второй половины XX века. Этапы этого процесса следующие:
1960-70-е годы: Экологическое сознание и зелёные движения

В 1960-70-е годы по всему миру начали развиваться охрана окружающей среды и экологическое сознание. Первые зелёные движения, мероприятия по охране окружающей среды и исследования, освещающие экологические проблемы, получили широкое распространение в тот период. В этот период начались первые дискуссии о воздействии промышленности, включая индустрию моды, на природу, и появились призывы к снижению экологического ущерба.

1980-90-е годы: Концепция устойчивого развития

В конце 1980-х и 1990-х годах понятие «Устойчивое развитие» было представлено ООН широкой публике. В этот период все шире стали распространяться темы об экологической и социальной ответственности. В индустрии моды также признана необходимость переработки и использования органических материалов.

В 1980-х годах они подчеркивали экологические проблемы в своих текстильных предприятиях и рекламных кампаниях. Владельцы этих компаний, ивон чоуинард (Патагония) и шубе томпкинс, подчеркнули множество проблем, связанных с серьезным ущербом окружающей среде. В основном из-за крупного производства, чрезмерного потребления одежды и других сопутствующих факторов. Они решили провести исследование негативного влияния выращивания и использования некоторых волокон.

В мире, где важен каждый выбор, эко-дизайн служит шагом к устойчивому будущему, где мода и природа живут в гармонии, и моя истинная цель оставить будущим поколениям чистую окружающую среду. Эко мода начинает свою историю развития со второй половины 20-го века, в частности, с пика экологических движений в 1960-1970-х годах. В этот период интерес субкультуры хиппи к натуральным тканям (хлопок, шерсть) и одежде ручной работы заложил основу для раннего формирования экомоды. Расширение индустрии быстрой моды после промышленной революции в 1980-х и 1990-х годах негативно сказалось на окружающей среде: такие проблемы, как чрезмерное использование водных ресурсов, загрязнение химикатами и эксплуатация дешевой рабочей силы, обострились. В ответ на это в 1990-х годах возникла концепция «Устойчивой моды,» и принципы органических тканей, переработанных материалов и справедливой торговли (fair trade) стали основными направлениями индустрии экомоды. Начиная с 2000-х годов, с растущими опасениями по поводу глобального потепления и изменения климата, крупные бренды, такие как Gucci, Stella McCartney, и бренды массового рынка, такие как H&M, поддержали инициативы эко-моды.

Эксперимент прошел успешно, и Patagonia решила оценить жизненный цикл для 4 видов тканей: шерстяной, хлопчатобумажной, полиэфирной и нейлоновой.



Date: 1st April-2026

ESPRIT сосредоточилась на поиске лучшей альтернативы хлопку, который составляет 90% ее одежды.

2000-е: Быстрая мода и экологические последствия. В начале 2000-х годов быстрыми темпами начали развиваться бренды "быстрой моды." В результате этой дешевой и быстро производимой одежды вредное воздействие индустрии моды на окружающую среду значительно возросло. Люди начали видеть увеличение потребления и выбросов, и концепция ЭКО-моды расширилась.

Таким образом, хотя спрос на ЭКО моду постепенно увеличивался с прошлого века, особенно после 2000-х годов, необходимость снижения экологического ущерба от индустрии моды стала еще более очевидной, и развитие ЭКО моды стало актуальным.

После этого потребители начали беспокоиться о химических веществах (особенно горючих) в одежде. Большинство этих страхов были сосредоточены на хлопковой одежде, поскольку при выращивании хлопка-сырца использовалось большое количество пестицидов, стимулирующих растения на стадии роста. Именно для того, чтобы убедить потребителей, на одежде стали появляться ярлыки «Естественный» и «Нехимичный.»

Потребительские опасения и изменения в производственной цепочке индустрии моды были реализованы более глубоко в форме контрактов на сырье, которые производители, фермеры и рабочие в развивающихся странах начали получать для производства.

С 2010-х годов по настоящее время: Устойчивая мода и ЭКО мода В 2010-х годах такие глобальные проблемы, как изменение климата, проблемы с отходами и истощение ресурсов, еще более обострились. Это побудило общественность перейти к экологической моде и устойчивому образу жизни. Эко дизайн в одежде это направление, объединяющее творчество, стиль и заботу об окружающей среде. В современном мире, где экологические проблемы становятся все более актуальными, мода не остается в стороне. Эко дизайн фокусируется на приоритете, этике и осознанном потреблении в качестве альтернативы массовому производству одежды. В этой статье мы рассмотрим, что такое эко дизайн в одежде, какие принципы лежат в его основе и почему он важен для нашего будущего. Что такое эко-дизайн в одежде? Эко дизайн это подход к созданию одежды, который учитывает ее воздействие на окружающую среду на всех этапах жизненного цикла от производства материалов до стилизации. Это продуманный процесс, направленный не только на использование натуральных тканей, но и на сокращение выбросов, снижение углеродного следа и поддержание справедливых условий труда.

Эко дизайн ўз ичига куйидагиларни олади:

Использование экологически чистых материалов (органический хлопок, лен, канабис, переработанные ткани).

2. Применение технологий с низким уровнем загрязнения (например, красители на водной основе).



Date: 1st April-2026

3. Создание долговечной одежды, противоречащей концепции "быстрой моды."

4. Превращение старой одежды в новую (upcycling).

Сегодня многие модные бренды сосредоточены на экологически чистых методах производства, переработанных материалах и устойчивых продуктах. Стабильность материалов Дизайнеры выбирают ткани, которые разлагаются естественным путем или подвергаются переработке. Например, органический хлопок выращивается без пестицидов, а переработанный полиэстер дает пластиковым контейнерам вторую жизнь.

Минимализм и функциональность Эко дизайн часто делает ставку на простые, универсальные модели, которые можно носить в течение длительного времени и сочетать с различными элементами гардероба. Это снижает необходимость постоянного обновления гардероба.

Этическое производство Важной частью эко дизайна является забота о людях, создающих одежду. Бренды, придерживающиеся этого подхода, обеспечивают справедливую заработную плату и безопасные условия труда.

Цикличность Одежда создается с учетом ее "второй жизни." Дизайнеры задумываются о том, как одежду можно перешить, переработать или безопасно утилизировать.

Почему эко-дизайн важен? Мода одна из самых загрязняющих сфер в мире. Производство текстиля требует огромного количества воды, энергии и химических веществ, а "быстрая мода" ежегодно отправляет миллионы тонн одежды на свалки. Эко дизайн предлагает решение следующих проблем:

Сокращение отходов: Переработка и upcycling сокращают количество текстильных отходов.

Сохранение ресурсов: Использование экологичных материалов и технологий снижает потребление воды и энергии.

Осознанное потребление: Эко дизайн побуждает людей покупать меньше, но качественнее, ценить каждый предмет.

Примеры эко-дизайна на практике

Многие бренды и дизайнеры успешно внедряют принципы эко дизайна.

Например:

Stella McCartney: Этот бренд, известный тем, что отказывается от кожи и меха, использует инновационные материалы из грибов, такие как веганская кожа.

Patagonia: Компания продлевает срок службы одежды, сосредоточившись на переработанных материалах и ремонте одежды.

Местные дизайнеры: Во многих странах появляются небольшие мастерские, которые изготавливают уникальные изделия из остатков ткани или старой одежды. К таким коллекциям относятся коллекции из половой ткани. Также потребители проявляют склонность выбирать экологически ответственные продукты.



Date: 1st April-2026

Сегодня, к 2025 году, экомода не только популярна среди потребителей, уделяющих внимание окружающей среде, но и стала важной частью мировой индустрии моды. Согласно статистике, устойчивый рынок одежды, как ожидается, к 2030 году превратится в триллионную индустрию. Широко используются такие материалы, как органическая вата, перерабатываемый полиэстер, веганская кожа, при этом такие понятия, как дизайн "нулевых отходов" и "медленная мода," занимают важное место в мире моды. В Узбекистане также развиваются тенденции экомоды, предпринимаются шаги по использованию местного хлопка и сочетанию традиционных ремесел с современным устойчивым дизайном. Сегодня экомода укрепляет свою позицию как важный инструмент защиты окружающей среды, обеспечения экономической стабильности и социальной справедливости. В заключение можно сказать, что на сегодняшний день сокращение количества одежды, используемой человеком на протяжении всей жизни, считается мерами по предотвращению меньшего загрязнения окружающей среды в сфере моды. При этом в коллекции одежды, создаваемой дизайнерами, основной базой является акцент на комплектах, создание трансформируемой верхней одежды, популярность коллекций одежды из натуральных тканей, дающих возможность переработки. Как внедрить эко-дизайн в свою жизнь?

1. Приобретайте у брендов, заботящихся об окружающей среде.
2. Выбирайте качественные изделия, которые прослужат долгие годы.
3. Проведите эксперимент с одеждой второй руки и перешивайте старую одежду.
4. Поддерживайте местных дизайнеров, работающих в эко-стиле.

АДАБИЁТЛАР:

- 1 “Ekologicheskiy dizayn”. Island Press, str.18
- 2 Хартия Мартина (2019). “Проектирование для экономики замкнутого цикла”. Абингдон, стр. 21 “Привиф”.
- 3 Панкина, М.В. Экологический дизайн: учебное пособие для вузов / Панкина. М.В, С.В. Захарова.-2е изд., исп. И доп.-Москва : Издательства Юрай, 2024-197с - (Высшая образование).- ISBN978-5-9916-8771-3.-Текст: электронный //Образовательная платформа Юрай URL <https://urait.ru/bcode/537286> (дата обращения: 08.05.2024).
- 4 Foydalanilgan ilovalar <https://texel.graphics/ru/articles/fashion-tech-change/> (сайт). - adabiyotlar: 311 Publishing centre of Finland International Journal of Education, Social Science & Humanities. Finland Academic Research Science Publishers ISSN: 2945-4492 (online) | (SJIF) = 8.09 Impact factor Volume-12| Issue-6| 2024 Published: |22-06-2024|
- 5<https://hbr.org/2022/01/the-myth-of-sustainable-fashion>
- 6<https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivaya-industriya-mody-v-es-rol-ekoinnovatsiy/viewer>

