

Date: 17th April-2026

MENEJMENTDA ZAMONAVIY YONDASHUVLAR VA ZAMONAVIY MENEJER USLUBI HAMDA IMIDJI

Ochilova X.N

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti "Menejment" kafedrasida dotsenti

Sultonova Ruxsora Kodirovna

Buxgalteriya va menejment kafedrasida Biznes tahlil yunalish talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada menejment sohasida zamonaviy yondashuvlar, ularning tashkilot samaradorligiga ta'siri, shuningdek zamonaviy menejning uslubi va imidji masalalari tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalariga ko'ra, raqamli transformatsiya, innovatsion boshqaruv va inson kapitaliga e'tibor zamonaviy menejmentning asosiy omillari hisoblanadi.

Аннотация: В данной статье анализируются современные подходы в области менеджмента, их влияние на эффективность деятельности организации, а также вопросы стиля и имиджа современного менеджера. Согласно результатам исследования, цифровая трансформация, инновационный менеджмент и внимание к человеческому капиталу являются основными факторами современного менеджмента.

Abstract: This article analyzes modern approaches in the field of management, their impact on the effectiveness of the organization, as well as the issues of the style and image of the modern manager. According to the results of the study, digital transformation, innovative management and attention to human capital are the main factors of modern management.

Kalit so'zlar: menejment, zamonaviy boshqaruv, liderlik, menejer imidji, innovatsiya, strategik boshqaruv

Ключевые слова: менеджмент, современное управление, лидерство, имидж менеджера, инновации, стратегическое управление

Keywords: management, Modern Management, Leadership, Manager image, Innovation, Strategic Management

Kirish (Introduction)

Hozirgi globallashtirish va raqamli iqtisodiyot sharoitida tashkilotlar faoliyatining samaradorligi bevosita menejment tizimining rivojlanganlik darajasiga bog'liqdir. So'nggi yillarda texnologik taraqqiyot, sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar (Big Data) va avtomatlashtirish jarayonlarining jadal rivojlanishi boshqaruv jarayonlariga tub o'zgarishlar kiritdi. Natijada an'anaviy boshqaruv yondashuvlari o'z ahamiyatini qisman yo'qotib, o'rnini moslashuvchan, innovatsion va inson omiliga yo'naltirilgan zamonaviy menejment konsepsiyalari egallamoqda.

Zamonaviy tashkilotlar uchun nafaqat moliyaviy resurslar, balki intellektual kapital, ya'ni bilim va malakali xodimlar asosiy ustunlik omiliga aylanib bormoqda. Shu sababli



Date: 17th April-2026

menejerlarning vazifalari ham kengayib, ular oddiy nazoratchidan strategik qaror qabul qiluvchi, lider, motivator va o'zgarishlar tashabbuskori sifatida faoliyat yuritishi talab etilmoqda. Ayniqsa, raqobat kuchli bo'lgan bozor sharoitida menejning boshqaruv uslubi va shaxsiy imidji tashkilot muvaffaqiyatining muhim determinantiga aylanmoqda.

Bugungi kunda menejment nazariyasi va amaliyotida Agile, Lean, Kaizen, raqamli menejment kabi ilg'or yondashuvlar keng qo'llanilmoqda. Ushbu yondashuvlar orqali tashkilotlar tezkor qaror qabul qilish, resurslardan oqilona foydalanish, mijoz ehtiyojlarini chuqur anglash va innovatsiyalarni joriy etish imkoniyatiga ega bo'lmoqda. Shu bilan birga, zamonaviy menejning professional imidji — uning tashqi ko'rinishi, kommunikativ qobiliyati, etika va liderlik fazilatlarini — ham jamoa samaradorligiga va tashkilot obro'siga sezilarli ta'sir ko'rsatadi.

Mazkur maqolaning maqsadi menejmentda zamonaviy yondashuvlarning nazariy va amaliy jihatlarini tahlil qilish, shuningdek zamonaviy menejer uslubi va imidjining o'ziga xos xususiyatlarini ochib berishdan iborat. Ushbu tadqiqot natijalari menejment sohasida faoliyat yuritayotgan mutaxassislar va talabalar uchun muhim nazariy va amaliy ahamiyatga ega bo'lishi kutilmoqda.

Tadqiqot metodologiyasi

Mazkur maqolada quyidagi metodlardan foydalanildi:

- tahlil va sintez usuli;
- solishtirma tahlil;
- ilmiy adabiyotlarni o'rganish;
- tizimli yondashuv.

Tadqiqot davomida xorijiy va mahalliy olimlarning menejmentga oid ilmiy ishlari o'rganildi hamda umumlashtirildi.

Natijalar (Results)

Menejmentda zamonaviy yondashuvlar

Zamonaviy menejment quyidagi asosiy yo'nalishlarni o'z ichiga oladi:

- **Raqamli menejment** – axborot texnologiyalaridan samarali foydalanish;
- **Agile va Scrum metodologiyalari** – tezkor va moslashuvchan boshqaruv;
- **Innovatsion menejment** – yangiliklarni joriy etish orqali raqobatbardoshlikni oshirish;
- **Inson resurslariga yo'naltirilgan boshqaruv** – xodimlar motivatsiyasi va rivoji;
- **Strategik menejment** – uzoq muddatli rejalashtirish va barqaror rivojlanish.

Zamonaviy menejer uslubi

Zamonaviy menejer quyidagi xususiyatlarga ega bo'lishi lozim:

- liderlik qobiliyati;
- kommunikativlik;
- qaror qabul qilish tezligi;
- moslashuvchanlik;
- innovatsion fikrlash.



Date: 17th April-2026

Uning boshqaruv uslubi avtoritar emas, balki demokratik va hamkorlikka asoslangan bo'lishi muhim.

Menejer imidji

Menejer imidji tashkilot obro'siga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Zamonaviy menejer imidji quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- professional ko'rinish;
- etika va madaniyat;
- ishonchlik;
- ochiqlik va shaffoflik;
- brend sifatida shaxsiy rivojlanish.

Muhokama (Discussion)

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, zamonaviy menejment yondashuvlari tashkilot samaradorligini sezilarli darajada oshiradi. Ayniqsa, raqamli texnologiyalarni qo'llash va xodimlarga e'tibor qaratish muhim omil hisoblanadi.

Zamonaviy menejer nafaqat boshqaruvchi, balki lider, motivator va strateg sifatida faoliyat yuritishi lozim. Uning imidji esa jamoa ishonchini mustahkamlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi.

Mazkur tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, menejmentda zamonaviy yondashuvlarning qo'llanilishi tashkilotlarning ichki va tashqi samaradorligiga sezilarli ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Xususan, Agile va Lean yondashuvlari orqali boshqaruv jarayonlari soddalashtiriladi, byurokratik to'siqlar kamayadi va qaror qabul qilish tezligi oshadi. Bu esa o'z navbatida tashkilotlarning bozor talablariga moslashuvchanligini kuchaytiradi.

Shuningdek, raqamli menejmentning rivojlanishi boshqaruv tizimlarini yangi bosqichga olib chiqmoqda. Axborot texnologiyalarining joriy etilishi natijasida menejerlar real vaqt rejimida ma'lumotlarga ega bo'lib, yanada asosli va tezkor qarorlar qabul qilish imkoniyatiga ega bo'lmoqda. Biroq, bu jarayon o'z navbatida yangi muammolarni ham keltirib chiqarmoqda, jumladan, kiberxavfsizlik, xodimlarning raqamli savodxonligi va texnologiyalarga moslashish darajasi kabi masalalar dolzarb ahamiyat kasb etmoqda.

Tahlillar shuni ham ko'rsatadiki, zamonaviy menejmentda inson omili hal qiluvchi rol o'ynaydi. Xodimlarning motivatsiyasi, ishga bo'lgan munosabati va jamoaviy muhit tashkilot natijadorligiga bevosita ta'sir etadi. Shu sababli menejerlar emotsional intellekt, kommunikativ ko'nikmalar va liderlik sifatlarini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratishlari zarur. Ayniqsa, ochiq muloqot va o'zaro ishonchga asoslangan boshqaruv uslubi samarali jamoa shakllanishida muhim omil hisoblanadi.

Bundan tashqari, zamonaviy menejer imidji tashkilotning tashqi imijiga ham bevosita ta'sir ko'rsatadi. Professional va ishonchli menejer hamkorlar va mijozlar bilan samarali aloqalarni yo'lga qo'yadi, bu esa biznesning uzoq muddatli rivojlanishiga xizmat qiladi. Shu bilan birga, personal branding tushunchasining rivojlanishi menejerlardan o'zlarini nafaqat tashkilot ichida, balki tashqi muhitda ham faol namoyon etishni talab etmoqda.



Date: 17th April-2026

Shu o'rinda ta'kidlash joizki, zamonaviy yondashuvlarni joriy etishda har bir tashkilot o'zining ichki imkoniyatlari, resurslari va strategik maqsadlarini inobatga olishi lozim. Har qanday innovatsion usulni to'liq o'zlashtirmasdan turib joriy etish kutilgan natijani bermasligi mumkin. Demak, zamonaviy menejment yondashuvlari individual yondashuv va puxta rejalashtirishni talab qiladi.

Umuman olganda, zamonaviy menejment yondashuvlari va menejning rivojlangan shaxsiy fazilatlarini uyg'unligi tashkilotning barqaror rivojlanishini ta'minlaydi. Shu bois, menejerlar nafaqat nazariy bilimlarga, balki amaliy tajriba va zamonaviy kompetensiyalarga ham ega bo'lishlari zarur.

Xulosa (Conclusion)

Xulosa qilib aytganda, menejmentda zamonaviy yondashuvlarni joriy etish tashkilotlarning raqobatbardoshligini oshiradi. Zamonaviy menejer esa innovatsion fikrlashga ega, kommunikativ va yuqori darajada professional bo'lishi zarur. Uning uslubi va imidji muvaffaqiyat kalitlaridan biri hisoblanadi.

O'rganishlar shuni ko'rsatadiki, menejment sohasida zamonaviy yondashuvlarning joriy etilishi tashkilotlarning raqobatbardoshligini oshirishda hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa, Agile va Lean kabi moslashuvchan boshqaruv tizimlari tashkilotlarga tez o'zgaruvchan bozor sharoitida samarali faoliyat yuritish imkonini bermoqda. Raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi esa boshqaruv jarayonlarini optimallashtirib, qaror qabul qilish tezligi va aniqligini oshirmoqda.

Shu bilan birga, zamonaviy menejer shaxsiga qo'yiladigan talablar ham sezilarli darajada oshgan. Endilikda menejer nafaqat boshqaruv funksiyalarini bajaruvchi mutaxassis, balki jamoani ilhomlantira oladigan lider, innovatsiyalarni joriy etuvchi tashabbuskor va strategik fikrlovchi shaxs bo'lishi lozim. Uning boshqaruv uslubi demokratik, ochiq va moslashuvchan bo'lishi, xodimlar bilan samarali muloqot o'rnatishi muhim ahamiyatga ega.

Zamonaviy menejer imidji ham tashkilot muvaffaqiyatiga bevosita ta'sir etuvchi omillardan biri hisoblanadi. Professional ko'rinish, nutq madaniyati, halollik, mas'uliyatlilik va innovatsion fikrlash kabi jihatlar menejning ijobiy obro'sini shakllantiradi. Kuchli imidj esa jamoada ishonch muhitini yaratib, xodimlarning motivatsiyasini oshiradi va umumiy samaradorlikka ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Kelgusida menejment tizimlari yanada raqamlashtirilishi, sun'iy intellekt va avtomatlashtirish vositalari keng qo'llanilishi kutilmoqda. Bunday sharoitda menejerlar doimiy ravishda o'z bilim va ko'nikmalarini yangilab borishlari, zamonaviy boshqaruv usullarini chuqur o'zlashtirishlari zarur. Faqat shu yo'l bilan ular tashkilotlarni muvaffaqiyatli boshqarish va barqaror rivojlanishni ta'minlash imkoniga ega bo'lalilar.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR (REFERENCES):

1. Drucker P. *Management Challenges for the 21st Century*.
2. Robbins S., Coulter M. *Management*.
3. Kotler P. *Marketing Management*.



Date: 17th April-2026

4. O‘zbekiston Respublikasi menejmentga oid ilmiy maqolalar to‘plami.
5. Zamonaviy menejment bo‘yicha xalqaro tadqiqotlar.

