

Date: 17<sup>th</sup> April-2026

**ЗАКОНЫ И ПРАВИЛА СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА В УЗБЕКИСТАНЕ**

**Хамраев Гуломжон Рахмонович**

Руководитель: " Ассоциации Сетевого Маркетинга Узбекистана"

Докторант: Университета Мировой Экономики

Незнание закона не является оправданием!

Знание приносит результаты —

Незнание порождает проблемы...!!!

**Аннотация:** В современной глобальной экономике стремительно развиваются новые и инновационные формы ведения бизнеса. Одной из них является сетевой маркетинг (многоуровневый маркетинг, MLM), представляющий собой одну из эффективных бизнес-моделей, реализуемых путем прямой доставки товаров и услуг потребителям. Сегодня крупные международные компании, такие как Amway, Herbalife и Tiens, работают на основе этой системы и продемонстрировали ее эффективность на практике. Тем не менее, концепция сетевого маркетинга воспринимается в обществе по-разному, а в некоторых случаях ее путают с финансовыми пирамидами. Это требует глубокого изучения вопроса законности и правовой основы данного вида бизнеса.

**Ключевые слова:** MLM - сетевой маркетинг, закон, правила, кодекс, налог, регулирование, права потребителей, продвижение, ответственность:

В Республике Узбекистан, в целях развития предпринимательской деятельности, создания новых рабочих мест и повышения доходов населения, сформировалось определенное правовое отношение к различным бизнес-моделям, включая деятельность в сфере сетевого маркетинга. Однако законность этой деятельности, ее содержание, методы реализации и экономическая сущность напрямую связаны с правовыми концепциями.

В данной статье анализируется законность сетевого маркетинга, его отличие от финансовых пирамид и его место в законодательстве Узбекистана с научной, теоретической и практической точек зрения.

Сетевой маркетинг в Узбекистане является законным и защищен законом.

Какие законы лежат в его основе?

Деятельность в сфере сетевого маркетинга в Узбекистане осуществляется на основе следующих законодательных актов:

1. Закон Республики Узбекистан «О рекламе»

– Устанавливает правила рекламы

– Включает правила продвижения товара или бизнеса.

Запрещается предоставление ложной или вводящей в заблуждение информации.



Date: 17<sup>th</sup> April-2026

2. Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей»

– Требования к защите прав потребителей при продаже товаров.

– Защита прав покупателя.

– Правила возврата и обмена.

Устанавливается ответственность за некачественную продукцию.

3. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательства».

Предоставляет гражданам право на ведение законного предпринимательства.

4. Закон Республики Узбекистан «О конкуренции»

Запрещает недобросовестную конкуренцию и не допускает финансовых пирамид.

5. Трудовой кодекс Республики Узбекистан

Участие в MLM является услугой, предоставляемой на основе гражданско-правового договора.

6. Налоговый кодекс Республики Узбекистан

Каждый предприниматель является добровольным и обязательным налогоплательщиком.

7. Уголовный кодекс Республики Узбекистан

Организация финансовой пирамиды является преступлением.

8. Гражданский кодекс Республики Узбекистан

Договорные, агентские, сервисные и партнерские отношения регулируются данным кодексом.

Основной правовой основой сетевого маркетинга является Гражданский кодекс.

Гражданский кодекс является основной правовой основой.

Для легальной работы необходимо зарегистрироваться в качестве предпринимателя.

Виды деятельности:

ООО (общество с ограниченной ответственностью)

ИП (индивидуальный предприниматель),

или (самозанятое лицо).

Четкая 3-шаговая схема легального и безопасного ведения сетевого маркетинга:

1 □. ШАГ — ВЫБОР ПРАВОВОГО СТАТУСА:

Вы выбираете один из следующих вариантов:

Вариант 1: Самозанятость

Основание:

Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 806

✓ □ Простая система налогообложения

✓ □ Возможна онлайн-регистрация

✓ □ Удобно для малого оборота



Date: 17<sup>th</sup> April-2026

Вариант 2: Индивидуальный предприниматель

Основание:

Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательства»

- ✓ Большой оборот
- ✓ Банковский счет
- ✓ Возможность заключения официального договора

2□. ШАГ 1 - ЗАЩИТА ОТ ФИНАНСОВЫХ ПИРАМИД:

Уголовный кодекс Республики Узбекистан

Важные требования:

Доход поступает от оборота товаров, а не от найма персонала.

Продается и должна продаваться реальная качественная продукция.

Обязательных стартовых пакетов нет, и их быть не должно!

Формула: «Доход в бизнесе формируется от товарооборота».

3. ШАГ — ОТВЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ:

- Я являюсь самозанятым/зарегистрированным предпринимателем.
- Моя деятельность направлена на продажу товаров. Онлайн, офлайн и на основе рекламы.

- Обязательного членского взноса нет.

- Доход формируется от товарооборота.

1. ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

На основании каких документов вы ведете свою деятельность:

- Свидетельство о самозанятости

(Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 806)

или

- Свидетельство индивидуального предпринимателя

(основание: Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательства»)

- Банковские реквизиты

- ИНН (TIN)

- Копия паспорта

2. ДОКУМЕНТЫ ПО ДОГОВОРУ И ПАРТНЕРСТВУ

- Дистрибьюторское соглашение с компанией

- Каталоги продукции

- Прайс-лист

- Маркетинговый план

- Официальные данные

Подтверждение работы на основе товарооборота.

3. ФИНАНСОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Информация о банковском счете

- Справки о доходах

- Экраны онлайн-платежей



Date: 17<sup>th</sup> April-2026

- Квитанции об уплате налогов
- Налоговые отчеты
- Сайты интернет-маркетинга

**4. РЕКЛАМНЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Основа:

Закон Республики Узбекистан «О рекламе»

- Образец рекламного объявления, план маркетинга, распределение прибыли в соответствии с маркетинговым планом

- Описание продукции

**5. ПРАВОВАЯ ФОРМУЛА**

- Я зарегистрирован как предприниматель.
- Моя деятельность направлена на продажу продукции.
- Доход формируется от товарооборота.
- Я не участвую в финансовых пирамидах.
- Я веду деятельность на законных основаниях на основании договора.

**6. СТРАТЕГИЯ ЛИДЕРА**

- Источник дохода - реальный товарооборот
- Отсутствие обязательного вступительного взноса
- Наличие реальных товаров и сертификатов
- Деятельность осуществляется в рамках закона.

Формула: Доход зависит от личного труда и товарооборота

**ФИНАНСОВАЯ ПИРАМИДА против СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА**

Очень важная таблица

Как лидер, вы должны это точно знать.

Ниже приведены точные различия между финансовой пирамидой и сетевым маркетингом:

№	КРИТЕРИИ	ФИНАНСОВАЯ ПИРАМИДА	СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ
1	Источник дохода	Набор персонала	Продажа продукции
2	Продукт	Отсутствует или формальный	Реальный и рыночный спрос
3	Вступительный взнос	Обязательный и высокий	Добровольная и связанная с продуктом деятельность
4	Гарантия дохода	Без работы, 100% прибыль	Связанная с трудовыми отношениями деятельность
5	Заключение договора	Отсутствует и неизвестно	Существующая деятельность с конкретным лицом
6	Правовой статус	Мошенничество Преступление	Предпринимательство Законное



Date: 17<sup>th</sup> April-2026

Правовая основа

Финансовые пирамиды запрещены:

Уголовный кодекс Республики Узбекистан

Сетевой маркетинг — это система торговли и рефералов, осуществляемая на основе договора:

Гражданский кодекс Республики Узбекистан

Рекомендации:

- MLM легален в Узбекистане, но существуют юридические проблемы и риски в его практике.

- MLM — это глобальный бизнес

1. Разница между MLM и пирамидами

Самый важный момент:

- MLM → есть продукт

- Финансовая пирамида → циркулируют только деньги

2. MLM не регулируется отдельно в законодательстве Узбекистана, что является пробелом в законодательстве

3. Защита прав потребителей

- ложная реклама

- ложные обещания

4. Налогообложение и прозрачность

Заключение:

Сетевой маркетинг легален в Узбекистане, но для его эффективного развития необходимы четкий правовой порядок, законы и правила, а также прозрачность.

Очень важно опираться на международный опыт и рекомендации научных экспертов.!!!

Стандарты и кодекс этики Ассоциации прямых продаж (DSA)

(Кодекс этики и стандартов, разработанный Ассоциацией прямых продаж (DSA), является наиболее важным международным сводом правил для компаний и дистрибьюторов, работающих в сетевом маркетинге (MLM).)

#### **ССЫЛКИ:**

1. U. Bekmirzaeva The concept and sources of legal regulation of marketing activities in Uzbekistan // Central Asian Journal of Education and Innovation. – 2023.

2. M. Nazarova Legal regulation of entrepreneurial networks in Uzbekistan // Journal of Law and Social Sciences. – 2024.

3. Legal 500 Advertising and media law in Uzbekistan: navigating compliance // Legal analysis. – 2024.

4. Ўзбекистон Республикаси. Фуқаролик кодекси. – Тошкент: Адолат, 1997.

5. Ўзбекистон Республикаси. “Истеъмолчилар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонун. – Тошкент, 1996.



Date: 17<sup>th</sup> April-2026

6. Ўзбекистон Республикаси. “Реклама тўғрисида”ги Қонун. – Тошкент, 2022.
7. Ўзбекистон Республикаси. “Рақобат тўғрисида”ги Қонун. – Тошкент, 2023.
8. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси. Чакана савдони ташкил этишни такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисидаги 25-сон қарор. – Тошкент, 01.02.2012.

Интернет манбалар:

- <https://lex.uz>
- <https://stat.uz>
- <https://antimon.gov.uz>

