

Date: 17<sup>th</sup> May-2026

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА  
НА ПРИМЕРЕ КЛАСТЕРА «СЕМЬ ПИРОВ БУХАРЫ»

Ахмедова С.У

Стажер-преподаватель Ташкентского государственного университета  
Востоковедения Кафедра Туризм

**Аннотация:** В статье рассматривается экономическая эффективность паломнического туризма в Республике Узбекистан на примере кластера «Семь Пиров» Бухарской области. Особое внимание уделяется анализу прямых, косвенных и индуцированных экономических эффектов, формируемых в результате развития религиозного туризма. На основе кластерного подхода обосновывается роль Бухары как ключевого центра исламского паломничества. Выявлены основные проблемы и предложены направления повышения эффективности паломнического туризма.

**Ключевые слова:** паломнический туризм, Бухара, Семь Пиров, экономическая эффективность, кластер, религиозный туризм, ziyarat tourism.

**Annotatsiya:** Maqolada O'zbekiston Respublikasida ziyorat turizmining iqtisodiy samaradorligi Buxoro viloyatidagi «Yetti pir» klasteri misolida tahlil qilinadi. Tadqiqotda diniy turizm rivojlanishi natijasida shakllanadigan bevosita, bilvosita va induksiyalangan iqtisodiy ta'sirlar alohida e'tibor bilan o'rganiladi. Klaster yondashuvi asosida Buxoroning islomiy ziyorat markazi sifatidagi o'rni asoslab beriladi. Shuningdek, mavjud muammolar aniqlanib, ziyorat turizmi samaradorligini oshirish yo'nalishlari taklif etiladi.

**Kalit so'zlar:** ziyorat turizmi, Buxoro, Yetti pir, iqtisodiy samaradorlik, klaster, diniy turizm, ziyarat tourism.

**Abstract:** This article examines the economic efficiency of pilgrimage tourism in the Republic of Uzbekistan using the example of the “Seven Pirs” cluster in the Bukhara region. Particular attention is paid to the analysis of direct, indirect, and induced economic effects generated by the development of religious tourism. Based on the cluster approach, the role of Bukhara as a key center of Islamic pilgrimage is substantiated. The study also identifies the main challenges and proposes directions for improving the efficiency of pilgrimage tourism.

**Keywords:** pilgrimage tourism, Bukhara, Seven Pirs, economic efficiency, cluster, religious tourism, ziyarat tourism

**Введение.** Паломнический туризм в современных условиях приобретает всё более значимое место в структуре мировой туристской индустрии, выступая не только как форма духовной практики, но и как устойчивый фактор социально-экономического развития регионов. В отличие от традиционных видов туризма, паломнические поездки характеризуются высокой степенью мотивационной устойчивости, что обеспечивает относительно стабильный поток посетителей независимо от внешнеэкономических колебаний.



Date: 17<sup>th</sup> May-2026

Республика Узбекистан обладает значительным потенциалом развития паломнического туризма благодаря богатому историко-культурному и религиозному наследию. На её территории сосредоточено большое количество сакральных объектов, связанных с исламской цивилизацией, что формирует основу для развития так называемого *ziyarat tourism*. В последние годы государственная политика направлена на активизацию данного сегмента, включая развитие инфраструктуры, упрощение визовых процедур и продвижение национального туристского продукта на международном рынке.

Особое место в системе паломнического туризма занимает город Бухара — один из древнейших центров исламской культуры и науки, который на протяжении веков выполнял функции духовного, образовательного и торгового узла. Исторический центр Бухары признан объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО как уникальный пример хорошо сохранившегося средневекового города Центральной Азии, в котором сосредоточены многочисленные памятники религиозной архитектуры.

В контексте развития религиозного туризма значительный интерес представляет маршрут «Семь Пиров», объединяющий места захоронения выдающихся представителей суфийского ордена Накшбандия. Данный маршрут формирует не только сакральное пространство, но и определённую территориально-экономическую систему, включающую транспортную доступность, объекты размещения, торговлю и сопутствующие услуги.

Несмотря на растущий интерес к паломническому туризму, вопросы его экономической эффективности в региональном разрезе остаются недостаточно изученными. В частности, отсутствует комплексный анализ влияния кластерных паломнических маршрутов на развитие локальной экономики.

Целью настоящего исследования является оценка экономической эффективности паломнического туризма на примере кластера «Семь Пиров Бухары», а также выявление факторов, способствующих повышению его устойчивости и конкурентоспособности.

**1. Теоретические основы.** Паломнический туризм представляет собой специфическую форму туристской деятельности, основанную на религиозных мотивах и духовных ценностях. В научной литературе данный вид туризма рассматривается как часть культурно-познавательного туризма, однако его отличительной особенностью является доминирование нематериальной составляющей — духовного опыта и религиозной практики.

Как отмечают исследователи, паломнические потоки отличаются высокой степенью повторяемости и устойчивости, что делает их важным элементом долгосрочного планирования в туристской отрасли<sup>3</sup>. В отличие от массового туризма, подверженного сезонным колебаниям, паломнический туризм зачастую

<sup>3</sup> UNESCO. *Historic Centre of Bukhara* // whc.unesco.org (дата обращения: 19.03.2026)



Date: 17<sup>th</sup> May-2026

имеет более равномерное распределение в течение года, особенно в регионах с несколькими сакральными центрами.

С экономической точки зрения эффективность паломнического туризма проявляется через систему взаимосвязанных эффектов. Прежде всего, речь идёт о прямых доходах, формируемых за счёт расходов паломников на проживание, питание, транспорт и экскурсионное обслуживание. Наряду с этим возникают косвенные эффекты, связанные с развитием малого бизнеса, ремесленничества и торговли. В долгосрочной перспективе формируются индуцированные эффекты, выражающиеся в росте занятости, увеличении доходов населения и повышении инвестиционной привлекательности территории<sup>4</sup>.

Современные подходы к развитию паломнического туризма всё чаще опираются на кластерную модель, предполагающую пространственную концентрацию взаимосвязанных объектов и услуг. В рамках данной модели сакральные объекты рассматриваются как ядро, вокруг которого формируется инфраструктура обслуживания: транспортные маршруты, гостиницы, предприятия питания и сопутствующие сервисы.

Применительно к Бухарскому региону кластерный подход позволяет рассматривать маршрут «Семь Пиров» не как разрозненные религиозные объекты, а как целостную систему, обладающую потенциалом генерации устойчивых туристских потоков и мультипликативного экономического эффекта<sup>5</sup>.

Историческая обусловленность формирования данного маршрута связана с развитием суфийской традиции, в частности ордена Накшбандия, представители которого играли значительную роль в духовной и общественной жизни региона. Согласно историческим источникам, Бухара на протяжении многих веков являлась центром исламской науки и богословия, что предопределило концентрацию сакральных объектов и их значение для паломников<sup>6</sup>.

Таким образом, теоретический анализ позволяет рассматривать паломнический туризм как комплексное социально-экономическое явление, эффективность которого определяется не только количеством посетителей, но и степенью интеграции сакрального наследия в систему регионального развития.

## **2. Экономическая эффективность паломнического туризма на примере кластера «Семь Пиров».**

Экономическая эффективность паломнического туризма в Бухарском регионе проявляется как комплексный и многослойный процесс, охватывающий различные уровни хозяйственной деятельности. В отличие от традиционных туристских потоков, паломнический туризм характеризуется устойчивостью спроса, что

<sup>4</sup> Raj R., Griffin K. *Religious Tourism and Pilgrimage Management* (дата обращения: 19.03.2026)

<sup>5</sup> Morpeth N., Griffin K. *Tourism and Religion: Issues and Implications*. (дата обращения: 19.03.2026)

<sup>6</sup> Narshakhi A. *History of Bukhara*. (дата обращения: 19.03.2026)



обусловлено его духовной мотивацией и регулярностью посещений сакральных объектов<sup>7</sup>.

Кластер «Семь Пиров» формирует специфическую пространственно-экономическую систему, в которой сакральные объекты выступают ядром, а вокруг них развивается инфраструктура обслуживания, включающая транспорт, размещение, питание, торговлю и сопутствующие услуги. Именно эта интеграция позволяет говорить о формировании устойчивого экономического эффекта на региональном уровне<sup>8</sup>.

Методической основой оценки экономической эффективности паломнического туризма может служить упрощённая модель:

$$P = T \times D,$$

где P — количество паломников, T — общее число туристов, D — доля паломнического туризма в общем туристском потоке. Применение данной модели позволяет количественно оценить вклад паломнического сегмента в структуру туризма. Так, при общем числе туристов на уровне 11,7 млн человек и доле паломнического туризма около 2,6%, расчётное количество паломников составляет порядка 300–305 тыс. человек. Полученные значения могут быть использованы в качестве базового ориентира для дальнейших экономических расчётов<sup>9</sup>.

**Таблица 2.**

**Экономическая модель кластера «Семь Пиров».**

Элемент	Экономический результат	Тип эффекта
Сакральные объекты	Формирование потока туристов	Базовый
Транспорт	Доход от перевозок	Прямой
Размещение	Доход гостиниц	Прямой
Питание	Оборот ресторанов	Прямой
Ремесла и торговля	Развитие малого бизнеса	Косвенный
Инфраструктура	Инвестиции и развитие региона	Индукцированный

Сокращённая модель отражает ключевые элементы формирования экономического эффекта паломнического туризма, демонстрируя взаимосвязь между туристским потоком и развитием региональной экономики.

Прямые экономические эффекты формируются за счёт расходов паломников на базовые туристские услуги. В условиях Бухары и маршрута «Семь Пиров» к ним относятся затраты на размещение в гостиницах и гостевых домах, питание в предприятиях общественного питания, транспортные услуги, а также услуги гидов и сопровождающих. Важной особенностью паломнического туризма является пространственное распределение расходов: значительная их часть осуществляется

<sup>7</sup>Safi F. A. *Rashahat 'ayn al-hayat*. – Tashkent: Fan, 2003.

<sup>8</sup>Navruzova G. *Xoja Bahauddin Naqshband's Life and Spiritual Heritage*. – Tashkent, 2021.

<sup>9</sup>Seven Pirs of Bukhara Sharif. – Tashkent: Muharrir Publishing House, 2018.



Date: 17<sup>th</sup> May-2026

не только в городской черте, но и в пригородных и сельских территориях, где расположены объекты паломничества. Это способствует более равномерному развитию экономики региона и вовлечению периферийных территорий в туристскую деятельность<sup>10</sup>.

Косвенные экономические эффекты связаны с активизацией смежных отраслей. Развитие маршрута «Семь Пиров» стимулирует ремесленничество, производство и реализацию сувенирной продукции, расширение торговли, а также развитие малого и семейного бизнеса. Особую роль играет вовлечение местного населения в обслуживание туристских потоков, что способствует росту доходов и снижению региональной дифференциации<sup>11</sup>.

Индукцированные эффекты проявляются в долгосрочной перспективе и выражаются в расширении занятости, росте доходов населения, увеличении налоговых поступлений и развитии инфраструктуры. Таким образом, паломнический туризм становится важным фактором устойчивого социально-экономического развития территории<sup>12</sup>.

Экономическая эффективность паломнического туризма носит комплексный характер и проявляется через систему взаимосвязанных эффектов, представленных в таблице 1.

**Таблица 1.****Экономические эффекты паломнического туризма.**

Тип эффекта	Содержание	Проявление в Бухаре
<b>Прямой</b>	Расходы туристов	Гостиницы, питание, транспорт
<b>Косвенный</b>	Развитие смежных отраслей	Ремесленничество, торговля
<b>Индукцированный</b>	Социально-экономическое развитие	Занятость, доходы населения

Представленные данные демонстрируют, что экономическая эффективность паломнического туризма распространяется не только на сферу непосредственного обслуживания туристов, но и на широкий круг смежных отраслей, формируя мультипликативный эффект.

Оценка экономического потенциала паломнического туризма позволяет дополнительно обосновать его значимость. Средние расходы одного паломника, по

<sup>10</sup> Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.uz> (дата обращения: 19.03.2026).

<sup>11</sup> Prospects for the development of pilgrimage tourism in Uzbekistan // CyberLeninka [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 19.03.2026).

<sup>12</sup> Muslim pilgrimage in Bukhara: trends and development perspectives // ResearchGate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.researchgate.net> (дата обращения: 19.03.2026).



Date: 17<sup>th</sup> May-2026

экспертным оценкам, могут составлять от 50 до 150 долларов США в зависимости от продолжительности пребывания и уровня предоставляемых услуг. При условии, что среднее значение расходов составляет около 100 долларов, а общее число паломников достигает 300 тыс. человек, суммарный экономический эффект может составлять порядка 30 млн долларов США. Данный показатель свидетельствует о существенном вкладе паломнического туризма в формирование региональных доходов.

Особенности кластера «Семь Пиров» усиливают его экономическую эффективность. Прежде всего, это маршрутная связность объектов, позволяющая формировать комплексный туристский продукт и увеличивать продолжительность пребывания посетителей. Кроме того, вовлечение нескольких территорий способствует более равномерному распределению доходов, а наличие единого духовного и культурного контекста повышает привлекательность маршрута для паломников.

Таким образом, кластер «Семь Пиров» следует рассматривать не только как религиозный маршрут, но и как модель управляемого паломнического туризма, обладающую значительным экономическим потенциалом. Экономическая эффективность паломнического туризма в Бухарском регионе определяется не только объёмом туристских потоков, но и степенью интеграции сакральных объектов в единую инфраструктурно-экономическую систему. В совокупности это позволяет рассматривать данный кластер как важный фактор устойчивого регионального развития и источник мультипликативного экономического эффекта.

**Заключение.** Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что паломнический туризм в Республике Узбекистан, в частности в Бухарском регионе, обладает значительным экономическим потенциалом и выступает одним из перспективных направлений развития туристской отрасли. В отличие от традиционных форм туризма, паломнические потоки характеризуются устойчивостью, что обеспечивает стабильность спроса и формирует долгосрочные предпосылки для экономического роста.

Анализ кластера «Семь Пиров» показал, что данный маршрут представляет собой не просто совокупность сакральных объектов, а целостную территориально-экономическую систему, основанную на духовной преемственности и пространственной взаимосвязанности. Функционирование данного кластера обеспечивает формирование устойчивых туристских потоков, а также способствует развитию инфраструктуры и вовлечению в экономическую деятельность как городских, так и сельских территорий.

Экономическая эффективность паломнического туризма проявляется через систему прямых, косвенных и индуцированных эффектов. Прямые эффекты связаны с расходами туристов на размещение, питание, транспорт и экскурсионные услуги. Косвенные эффекты выражаются в развитии смежных отраслей, включая ремесленничество, торговлю и малый бизнес. Индуцированные эффекты



Date: 17<sup>th</sup> May-2026

проявляются в росте занятости, увеличении доходов населения и развитии инфраструктуры региона.

Расчёты показали, что при условном среднем уровне расходов одного паломника около 100 долларов США и общем количестве паломников порядка 300 тыс. человек совокупный экономический эффект может достигать 30 млн долларов США. Данный показатель подтверждает значимость паломнического туризма как источника региональных доходов.

Вместе с тем выявлены определённые проблемы, сдерживающие развитие данного направления. К ним относятся недостаточная координация маршрутов, неравномерность развития инфраструктуры, ограниченная цифровизация туристских услуг и отсутствие единого бренда паломнического маршрута.

В целях повышения эффективности паломнического туризма представляется целесообразным развитие кластерного подхода, включающего создание единого туристского продукта «7 Pirs Route», внедрение цифровых решений (мобильных приложений, навигационных систем), улучшение транспортной связности объектов, а также активное продвижение Бухары как международного центра исламского паломничества.

Таким образом, кластер «Семь Пиров» обладает значительным потенциалом трансформации в модель управляемого паломнического туризма, способную обеспечивать устойчивый экономический рост региона и усиливать конкурентные позиции Узбекистана на мировом туристском рынке.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Narshakhi A. *History of Bukhara*. – Princeton: Markus Wiener Publishers, 1991.
2. Trimingham J. S. *The Sufi Orders in Islam*. – Oxford: Oxford University Press, 1971.
3. Safi F. A. *Rashahat 'ayn al-hayat*. – Tashkent: Fan, 2003.
4. Navruzova G. *Xoja Bahauddin Naqshband's Life and Spiritual Heritage*. – Tashkent, 2021.
5. Raj R., Griffin K. *Religious Tourism and Pilgrimage Management*. – Wallingford: CABI, 2015.
6. Morpeth N., Griffin K. *Tourism and Religion: Issues and Implications*. – London: Routledge, 2017.
7. Timothy D., Olsen D. *Tourism, Religion and Spiritual Journeys*. – London: Routledge, 2006.
8. UNESCO. Historic Centre of Bukhara [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://whc.unesco.org/en/list/602/> (дата обращения: 19.03.2026).
9. Президент Республики Узбекистан. Развитие туризма в Бухарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.uz> (дата обращения: 19.03.2026).



Date: 17<sup>th</sup> May-2026

10. Комитет по туризму Республики Узбекистан. Официальные статистические данные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.uz> (дата обращения: 19.03.2026).

11. Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Туризм и услуги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.uz> (дата обращения: 19.03.2026).

12. Muslim pilgrimage in Bukhara: trends and development perspectives // ResearchGate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.researchgate.net> (дата обращения: 19.03.2026).

13. Prospects for the development of pilgrimage tourism in Uzbekistan // CyberLeninka [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 19.03.2026).

14. Seven Pirs of Bukhara Sharif. – Tashkent: Muharrir Publishing House, 2018.

15. Государственные программы развития туризма в Республике Узбекистан. – Ташкент, 2021.

